



Sua opinião fazendo a diferença!

A Avaliação Institucional conduzida pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) visa a fornecer informações que subsidiarão a tomada de decisões acerca da implementação do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), bem como dos Projetos Pedagógicos de Curso (PPC), orientados ao aprimoramento contínuo das ações realizadas pela FEMA.

Observa-se, ao longo de nove anos de autoavaliação, a sua contribuição para a gestão

estratégica da IES, no que tange a processos de melhoria. Percepção que se constata, também, no discurso dos atores envolvidos (comunidade, egressos, funcionários, docentes, discentes).

Em 2014, a Avaliação Institucional ocorreu por meio da sensibilização e da conscientização de todos os partícipes no desenvolvimento e na aplicação da pesquisa, na análise e na interpretação dos dados, na construção do relatório e deste

informativo. Ainda, a fim de reforçar os progressos obtidos a partir da CPA, no ano de 2014 foi desenvolvido o selo "Conquista CPA".



O presente material compreende as ações previstas por meio da análise dos dados e das informações obtidas, objetivando a melhoria das atividades acadêmicas e de gestão da instituição.

A seguir, destacam-se o total de participantes e, posteriormente, as ações de melhorias baseadas nos cinco eixos que contemplam as dez dimensões dispostas no art. 3º da Lei Nº 10.861, que institui o Sistema Nacional da Educação Superior (Sinaes).

Participantes da CPA em 2014

Total de Participantes		Docentes	
Docentes	109	Administração	24
Discentes	866	Ciências Contábeis	21
Funcionários	45	Direito	30
Egressos	20	GTI	12
Comunidade	17	GRH	18
		Serviço Social	4

Ações de Melhoria

Eixo 1 - Planejamento e Avaliação Institucional:

- Divulgar os resultados por meio de material impresso na recepção ou na biblioteca da Instituição;
- Intensificar a divulgação da CPA em outras mídias, como as redes sociais;

- Realizar palestras com a Direção, coordenadores de curso e professores para divulgar aos alunos os resultados da avaliação;
- Distribuir Jornal explicativo da CPA com resultados da pesquisa de 2014 e divulgar no site institucional;
- Disponibilizar o Relatório da CPA 2014 no site institucional;
- Aprimorar constantemente a autoavaliação.

Eixo 2 - Desenvolvimento Institucional:

- No que concerne à divulgação da Instituição e do Plano de Desenvolvimento Institucional, socializar as informações por meio de murais, newsletter, guia acadêmico e site institucional. Também, por meio de reuniões com o Diretório Acadêmico, com os líderes de turmas, na reunião de recepção aos calouros e através do portal;
- Investir na comunicação interna, na comunicação com os egressos e com a comunidade;
- Manter os encontros de egressos promovidos pelo projeto FEMA Carreiras, o qual tem o objetivo de acompanhar a evolução desses profissionais no mercado de trabalho. No momento, é oportuno para Direção, Supervisão e Coordenação de Curso disseminar a Missão Organizacional e socializar o Planejamento de Desenvolvimento Institucional para os próximos anos;
- Propiciar a divulgação do setor de atendimento ao discente quanto ao sistema de oferta de bolsas, créditos

- e descontos;
- Realizar, junto à comunidade, cursos, palestras, visitas, atividades recreativas, participação em eventos, para demonstrar o comprometimento da IES com a sociedade;
 - Desenvolver projetos e ações com entidades filantrópicas ou beneficentes;
 - Promover ações com atividades para preservação do meio ambiente;
 - Demonstrar a diferença entre PDI e Plano de Ensino;
 - Orientar os discentes sobre os mecanismos de cadastro e de atualização do egresso;
 - Divulgar ações de responsabilidade social e fortalecer projetos de responsabilidade socioambiental (Educação para o Consumo e TI Verde);
 - Intensificar relações com a sociedade.

Eixo 3 - Políticas Acadêmicas:

- Divulgar cursos de extensão e de pós-graduação para os egressos, por meio do Encontro de Egressos, promovido pelo projeto FEMA Carreiras;
- Divulgar cursos de extensão aos acadêmicos em visitas às salas de aula;
- Divulgar cursos de extensão e de pós-graduação por meio de folders, informativos on-line, informações no rádio, jornal, entre outros;
- Divulgar os editais nos murais de forma diferenciada para que chame a atenção dos discentes;
- Realizar cursos de extensão em horários alternativos;

- Realizar curso de capacitação para alinhamento no atendimento da Biblioteca das três unidades;
- Divulgar o Plano de Carreira Docente;
- Divulgar o Plano de Cargos e Salários;
- Orientar o aluno, na etapa de elaboração dos artigos, informando qual é o seu conceito e quais as vantagens de desenvolver um projeto de pesquisa na produção científica;
- Manter o projeto FEMA carreiras, o qual tem como objetivo acompanhar os egressos nos primeiros três anos após a colação de grau;
- Investir em cursos de formação continuada, visando ao aprimoramento contínuo;
- Investir na comunicação com a finalidade de diminuir ruídos na comunicação, elaborando folhetos de orientações aos acadêmicos;
- Capacitar os colaboradores do setor técnico-administrativo, principalmente os que atuam na secretaria, com o objetivo de elevar a qualidade no atendimento;
- Continuar ofertando o serviço de apoio psicopedagógico ao discente.

Eixo 4 - Políticas de Gestão:

- Realizar reuniões com os docentes que ingressarem no ano de 2015, para explicar o Plano de Carreira dos Docentes e o seu respectivo enquadramento e projeção profissional;
- No que concerne à composição e à representatividade dos colegiados e das coordenações de curso, manter a comunicação formal por

meio das portarias, de comunicados e de editais e, sua divulgação nos murais de cada Unidade, além do site institucional;

- Intensificar a divulgação por parte dos coordenadores e da Supervisora Acadêmica no momento em que visitar as turmas no início do semestre, nas reuniões de líderes, nas reuniões de colegiado e por meio de murais nas salas de aula.

- Intensificar a comunicação com a comunidade, divulgando melhorias realizadas;

- Fomentar a participação dos dirigentes da Mantenedora nos eventos promovidos pelas Faculdades e nas reuniões de colegiado, a fim de demonstrar a aproximação entre mantidas e mantenedora;

- Realizar a publicação do orçamento no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI);

- Divulgar a ouvidoria;

- Participar de eventos locais e regionais;

- Manter as atividades de extensão vinculadas ao Catálogo de Palestras FEMA.

Eixo 5 - Infraestrutura Física:

- Aumentar o número de exemplares de livros em atendimento aos padrões mínimos de qualidade exigidos pelos

instrumentos de avaliação;

- Desenvolver até 2018 o Portal do Egresso;

- Investir na aquisição de aparelhos multimídia.

Composição da CPA

I – Representantes do Corpo Docente: Prof.^a Andréa Maria Cacenote, Prof.^a Cátia G. Rossa, Prof. Anderson Pinceta, Prof.^a Bianca Melo Hartfil.

II – Representantes do Corpo Administrativo: Adelar André Fitz, Prof.^a Bianca Tams Diehl, Prof.^a Regina de Fátima Arend, Prof.^a Bianca S. Letzow.

III – Representantes do Corpo Discente: Acad. Roselei Maria Tevves, Acad. Andréia Demschinske, Acad. Maruza Schuster, Acad. Tatiane Huppes Dall'Ago.

IV – Representantes da Comunidade: Adv. Alexandre Andre Timm, Tecn. Rogério dos Santos Ferreira, Adm. Rogério Steffen, Cont. Clovis Molinari.

Designa-se, como Coordenadora da CPA, a Prof.^a Andréa Maria Cacenote (Portaria 06/2012).

O Relatório da CPA 2014 está disponibilizado na página eletrônica da Instituição desde o dia 30 de março de 2015, no link Faculdades - Avaliação Institucional - CPA - Relatórios.

Unidade I
Rua Santos Dumont, 820. Centro.

Unidade II
Rua Santa Rosa, 536. Centro.

Unidade III
Rua Santa Rosa, 902. Centro

Unidade IV
Rua Santo Ângelo, 219

CEP: 98900-000. Santa Rosa, Rio Grande do Sul.
Tel.: 55 3512.5747

www.fema.com.br
fema@fema.com.br | @femasantarosa



**Faculdades Integradas
Machado de Assis**