

- Resultados foram divulgados por meio de explanação pelo Coordenador da CPA para as turmas e distribuição de Jornal com os resultados da CPA.  
 - O Relatório da CPA 2012 está disponível na sua totalidade no site institucional.

### Ações projetadas para suprir as fragilidades em 2014

- Fixar Banners ou cartazes informativos nas salas de aula para informar aos discentes sobre os resultados da avaliação institucional;  
 - Divulgar os resultados por meio de material impresso na recepção ou biblioteca da Instituição;  
 - Realizar palestra com a Direção, coordenadores de curso e professores para divulgar aos alunos os resultados da avaliação.  
 - Distribuir o Jornal explicativo da CPA com os resultados da pesquisa de 2013.

### Composição da CPA

I – Representantes do Corpo Docente: Prof<sup>ª</sup> Andrea Maria Cacenote, Prof. Cátia G. Rossa,

Prof<sup>ª</sup>. Ivete Patias, Prof<sup>ª</sup> Daniele Regina Terribile.

II – Representantes do Corpo Administrativo: Prof. Antonio Roberto Lausmann Ternes, Prof<sup>ª</sup> Bianca Tams Diehl, Prof<sup>ª</sup> Regina de Fátima Arend.

III – Representantes do Corpo Discente: Acad. Roselei Maria Tewes, Acad. Cássio Roberto Schuastcer, Acad. Maruza Schuster.

IV – Representantes da Comunidade: Adv<sup>º</sup>. Alexandre Andre Timm, Cont. Jaime Luis Patias, Adm Rogério Steffen.

Fica designado como Coordenadora da CPA a Prof<sup>ª</sup>. Andréa Maria Cacenote (Portaria 06/2012).

**O Relatório da CPA 2013 estará disponível na página eletrônica da Instituição a partir do dia 30 de março de 2014 no ícone Ensino Superior – CPA – Relatório CPA.**

**Os membros da Comissão Própria de Avaliação desejam uma ótima leitura. Superior – CPA – Relatório CPA.**

*Os membros da Comissão Própria de Avaliação desejam uma ótima leitura.*

O que você vive aqui fica para sempre!

#### **Unidade I**

Rua Santos Dumont, 820. Centro.  
 Tel.: 55 3512.5747 / 3512.5659

#### **Unidade II**

Rua Santa Rosa, 536. Centro.  
 Tel.: 55 3511.3800

#### **Unidade III**

Rua Santa Rosa, 902. Centro  
 CEP: 98900-000. Santa Rosa, Rio Grande do Sul.

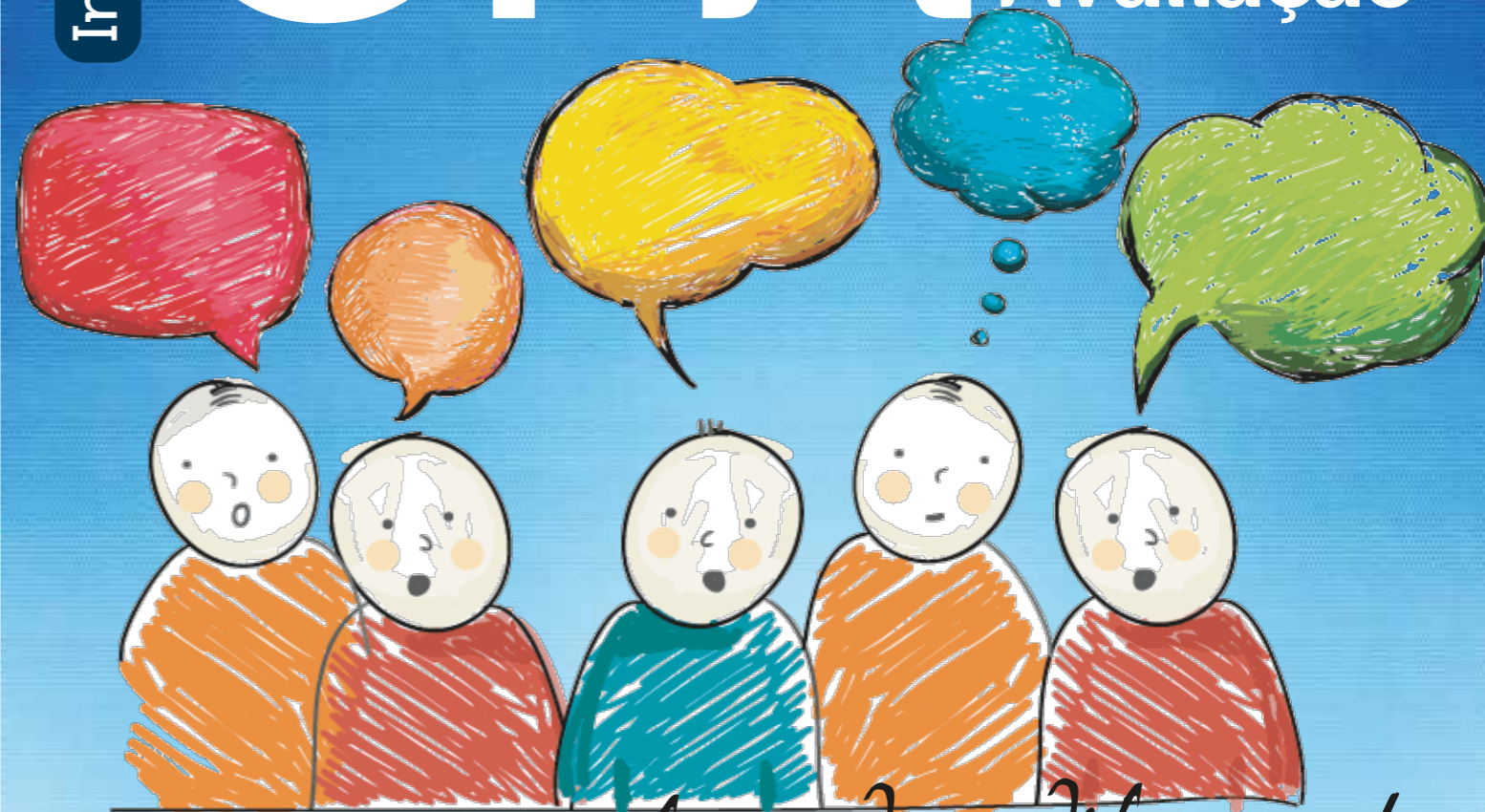
[www.fema.com.br](http://www.fema.com.br)

fema@fema.com.br | @femasantarosa



Informativo

# CPA Comissão Própria de Avaliação



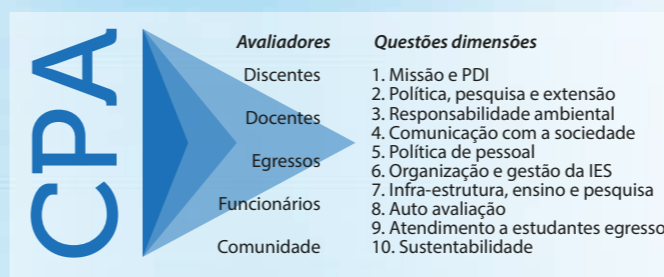
*Sua opinião fazendo a diferença!*

### Objetivo da CPA

A Avaliação Institucional conduzida pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) visa fornecer informações que subsidiarão a tomada de decisões acerca da implementação do Plano de Desenvolvimento Institucional bem como, dos Projetos Pedagógicos de Curso, visando o aprimoramento contínuo das ações realizadas pela IES. Para o desenvolvimento do mesmo é necessário o envolvimento de todos os segmentos envolvidos no processo.

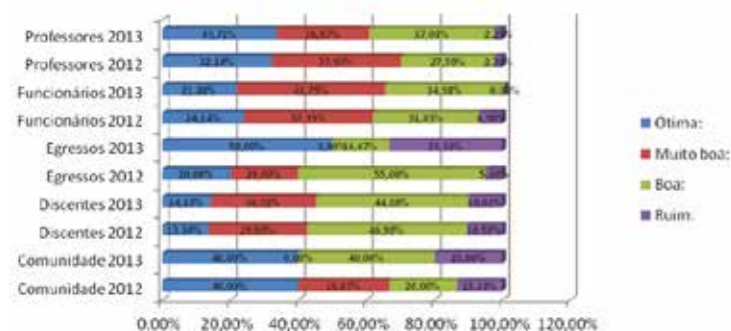
### Participantes da CPA em 2013

	Administração	C. Contábeis	Direito	GRH	GTI	Ss. Social
Docentes	17	20	24	11	9	8
	<b>Total de participantes</b>					
Discentes	938					
Funcionários	64					
Egressos	6					
Comunidade	5					



**Dimensão II – A política para o ensino, a pesquisa, a pós-graduação, a extensão e as respectivas formas de operacionalização, incluídos os procedimentos para estímulo à produção acadêmica, as bolsas de pesquisa, de monitoria e demais modalidades**

4) Seu empenho em buscar informações sobre os Cursos de Extensão oferecidos pela FEMA é:



## O que foi realizado em 2013

- VI Fórum Internacional Empresarial e Contábil realizado em setembro/2013.
- A seleção dos artigos para a revista de iniciação científica ocorreu na IX e XI Mostra de Iniciação Científica do Curso de Administração e Ciências Contábeis.
- Divulgação de todos os cursos de Especialização previstos para o ano de 2013. Isso ocorreu por meio de folders, meio eletrônico, visitas a empresas, divulgação em jornais, rádios, explanação aos alunos formandos da Instituição, sindicatos, associações comerciais, cooperativas.
- Curso de Extensão "Ações indenizatórias em acidentes de trabalho".
- Curso de Extensão "Assédio moral".
- Curso de Extensão "Departamento de Pessoal".
- Curso de Extensão "Formação de Preços e Custos".
- Projeto de Extensão, "Assédio moral no trabalho".
- Projeto de Extensão "Da dignidade humana à plena cidadania" – Direito;
- Projeto de Extensão "Espaço Acadêmico" – todos os cursos;
- Projeto de Extensão: "Educação ambiental: Assessoria e consultoria nas organizações".
- Foram lançados dois editais de seleção para monitores em 2013.

## Ações projetadas para para suprir as fragilidades em 2014

- Desenvolver trabalho de conscientização e incentivo com os públicos mencionados a seguir, a fim de fortalecer cursos de extensão e pós-graduação:

a) discentes: durante a trajetória acadêmica no curso de graduação com palestras, depoimentos de ex-alunos, entre outros;

b) egressos e comunidade: aprimorar as estratégias de divulgação dos cursos de extensão e pós-graduação e aproximação de egressos através do Projeto FEMA Carreiras. O Projeto propõe-se a fazer o acompanhamento nos primeiros três anos de atividade profissional do egresso após a graduação, a fim de avaliar a atuação profissional do acadêmico.

- Desenvolver trabalho de conscientização e incentivo aos cursos de extensão:

a) discentes: durante o curso de graduação; estimular os ministrantes de cursos de extensão a realizar a divulgação do curso em rádios;

b) egressos: Projeto FEMA Carreiras; folders; informativos on-line; informações no rádio; jornal entre outros;

c) comunidade: realizar trabalhos de divulgação para as empresas e entidades, mostrando que na academia se busca não somente o repasse de conhecimentos à acadêmicos mas, também, a disseminação dos mesmos na comunidade através de ações práticas.

- Desenvolver métodos de melhoria na divulgação dos cursos de pós-graduação:

a) Uniformizar a comunicação interna sobre os cursos ofertados.

b) Capacitar o setor ou responsável pelo atendimento a comunidade para informações e esclarecimentos.

c) Elaborar comunicação integrada através de divulgação em rádio, jornal, folder, e-mail marketing, visita a empresas, banner no site da Fema.

- Elaborar plano de trabalho para conscientizar os alunos da importância da monitoria para seu currículo, na forma de incentivos na mensalidade e como atividades extra-curriculares, bem como:

a) Divulgação do Edital DIR Nº 02/2014 em sala de aula, a fim de explicar aos alunos a importância da monitoria para o currículo.

b) Confecção de folder para a divulgação do Edital DIR Nº 02/2014.

- Disseminar e orientar a aplicação da metodologia de elaboração de artigos para:

a) melhorar os índices de publicação nas revistas da Instituição;

b) incentivar à participação em congressos;

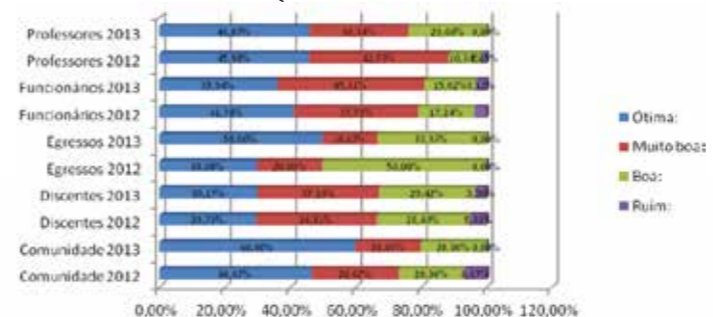
c) contratação de dois professores para as orientações a iniciação científica três dias na

semana.

- Explicar ao aluno, na etapa de elaboração dos artigos o que é, e quais as vantagens de desenvolver um projeto de pesquisa.

## Dimensão IV • Comunicação com a sociedade

13) A eficiência dos meios de comunicação e o acesso a informação é:



## Ações realizadas em 2013

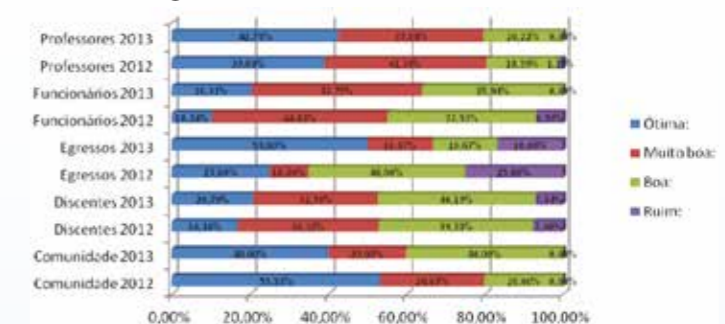
- Divulgação dos eventos, e convite aos egressos por meio de rádio, jornal e página eletrônica da IES.
- Os egressos foram convidados para participar dos eventos por meio de convite enviado pela newsletter e email pelos coordenadores de curso.
- Realização do encontro de egressos da 2ª Turma de Direito (fevereiro/2013)
- Realização do encontro de egressos da 44ª Turma de Ciências Contábeis (março/2013)
- Realização do encontro de egressos da 19ª Turma de Administração (setembro/2013)
- Realização do encontro de egressos da 3ª Turma de Direito (setembro/2013)
- Realização do encontro de egressos da 45ª Turma de Ciências Contábeis (setembro/2013)
- Realização do encontro de egressos da 20ª Turma de Administração (novembro/2012)
- Realização do encontro de egressos da 46ª Turma de Ciências Contábeis (dezembro/2013)
- Realização do encontro de egressos da 4ª Turma de Direito (dezembro/2013)
- Comunicação formal e estímulo a busca pela informação.

## Ações projetadas para suprir as fragilidades em 2014

- Em relação a eficiência dos meios de comunicação e acesso a informação buscar-se-á aperfeiçoamento contínuo para melhor atender o público externo.
- Manter o Projeto FEMA Carreiras, o qual tem como objetivo acompanhar os egressos nos primeiros três anos após a colação de grau.
- Envolver a comunidade nos eventos promovidos pela Fema, via divulgação em rádio, jornal, site, facebook.

## Dimensão VIII • Auto-avaliação

23) Os resultados da avaliação institucional são divulgados de maneira:



## Ações realizadas em 2013:

- Ação realizada através de reuniões, visitas as entidades locais, divulgação em rádio, jornal e newsletter.
- Ação realizada pelo Coordenador da CPA e pela Supervisão Acadêmica no mês de abril para distribuir o Jornal da CPA com os resultados de 2012.
- Ação realizada pelo Coordenador da CPA e pela Supervisão Acadêmica nos meses de setembro e outubro com o objetivo de reforçar a importância deste processo.
- Banner exposto em cada uma das Unidades divulgando o processo de avaliação.
- Convite enviado às empresas da região, por meio da Associação Comercial, Sindicatos, Cooperativas e pelo próprio banco de dados da IES.
- Convite realizado nas reuniões de colegiado, nos encontros de formação docente, via correio eletrônico e por contato pessoal.
- Ação realizada com os funcionários para incentivar a participação na avaliação institucional.