
DISPÕE SOBRE ATUALIZAÇÃO DE EMENTAS E BIBLIOGRAFIAS DO PROJETO PEDAGÓGICO / 2009 DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DAS FACULDADES INTEGRADAS MACHADO DE ASSIS – FEMA.

O CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO SUPERIOR face ao disposto no Artigo 5º do Regimento Unificado das Faculdades Integradas Machado de Assis, credenciada pela Portaria Ministerial nº 833 de 27/04/2001, publicado no Diário Oficial da União de 30 de abril de 2001 e,

- **Considerando** pareceres do Núcleo Docente Estruturante do Curso de Administração;
- **Considerando** Ata n. 001/2012 de 11 de janeiro de 2012, do Conselho da Administração Superior – CAS, baixa a seguinte:

RESOLUÇÃO

Art. 1º – Aprova a **ATUALIZAÇÃO DE EMENTAS E BIBLIOGRAFIAS DO PROJETO PEDAGÓGICO/2009 DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO** das Faculdades Integradas Machado de Assis - FEMA;

Art. 2º – O ANEXO I, apenso por cópia, é parte integrante desta resolução;

Art. 3º – Esta Resolução entrará em vigor na presente data, revogadas todas as disposições em contrário.

DÊ-SE CIÊNCIA, PUBLIQUE-SE E CUMPRA-SE.

Santa Rosa, RS, 11 de janeiro de 2012.

Prof. Adm. ANTONIO ROBERTO LAUSMANN TERNES

Presidente do Conselho de Administração Superior
Faculdades Integradas Machado de Assis – FEMA
Mantida pela Fundação Educacional Machado de Assis

PRIMEIRO SEMESTRE:

Código	Componente	CH	Crédito
01	Teoria Geral da Administração I	80	04
Ementa:			
Introdução ao estudo e ao pensamento administrativo. Administração como ciência social aplicada. O fato administrativo: conceito e características. Papel e função da administração. Ética profissional. Conceito de Teorias Administrativas. Teoria Científica e Clássica.			
Objetivo:			
O componente tem por objetivos inserir no acadêmico(a) os primeiros conceitos de Administração e apresentar o papel do Administrador no contexto social.			
Referências Básicas:			
CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral da administração : uma visão abrangente da moderna administração das organizações. 3.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.			
MAXIMIANO, Antônio César Amaru. Teoria geral da administração : da revolução urbana à revolução digital. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2004.			
SILVA, Adelphino Teixeira da. Administração básica . 3.ed. São Paulo: Atlas, 2006.			
Referências Complementares:			
BERNARDES, Ciro; MARCONDES, Reynaldo Cavalheiro. Teoria geral da administração : gerenciando organizações. 3.ed. São Paulo: Saraiva, 2003.			
FAYOL, Henry. Administração industrial e geral : previsão, organização, comando, coordenação, controle. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2010.			

Código	Componente	CH	Crédito
02	Instituições de Direito Público e Privado	80	04
Ementa:			
Teoria Geral do Direito; Direito Objetivo e Direito Subjetivo; Direito Público: Direito Privado; Ramos do Direito; Fontes do Direito; Direito Constitucional; Direitos do Consumidor; Direitos Difusos; Direito Penal; Direito Ambiental; Direito Internacional; Direito de Integração; Direito Civil; Ramos do Direito Privado; Sujeitos de Direito; Fatos e Atos jurídicos; Direito das Obrigações; Direito das Coisas; Direito das Sucessões; Direito de Família.			
Objetivo:			
Fornecer aos acadêmico(a)s o conhecimento do sistema jurídico nacional e o internacional, do papel do direito no mundo de hoje como controlador social, especialmente naquilo que se relacionar com o exercício da atividade profissional do Administrador e também com relação ao exercício de cidadania. Para tanto é que o conteúdo programático contempla aspectos gerais do Direito Público e Direito Privado.			
Referências Básicas:			
DOWER, Nelson Godói Brasil. Instituições de Direito Público e Privado , 12. ed. São Paulo: Nelpa, 2004.			
PALAÍA, Nelson. Noções Essenciais de Direito . 2. ed. São Paulo, Saraiva, 2004.			
PINHO, Ruy Rebello; NASCIMENTO, Amauri Mascaro. Instituições de Direito Público e Privado . 22. ed. São Paulo: Atlas, 2000.			
Referências Complementares:			
Código Civil - Lei 10.406 de 10 de 3 janeiro de 2002.			
NUNES, Rizzoto. Introdução ao Estudo do Direito . São Paulo: Saraiva, 2009.			

Código	Componente	CH	Crédito
03	Metodologia Científica e da Pesquisa	80	04
Ementa:			
<p>Conceitos e abrangência da metodologia. O papel da ciência. Noções gerais sobre conhecimento. O processo de pesquisa. Passos e etapas no processo de investigação científica. Citações. Trabalhos acadêmicos: tipos características e estrutura. Natureza e tipos de pesquisa. Técnicas de coleta de dados. Relatório de pesquisa. Estilo de redação. Normas da instituição e ABNT para elaboração de resenha, artigo científico, projeto de estágio e relatório de estágio.</p>			
Objetivo:			
<p>Proporcionar ao acadêmico(a) uma postura reflexiva, crítica, dinâmica e criativa oferecendo uma visão ampla da metodologia para elaboração do projeto e relatório final do curso. Viabilizar um amplo domínio das normas técnicas na elaboração e apresentação dos trabalhos acadêmicos e científicos.</p>			
Referências Básicas:			
<p>CERVO, Amado Luiz; BERVIAN, Pedro Alcino. Metodologia científica. 5.ed. São Paulo: Prentice Hall, 2002.</p> <p>FURASTÉ, Pedro Augusto. Normas técnicas para o trabalho científico. 14.ed. Porto Alegre: [s.ed.], 2006.</p> <p>VIANA, Ilca de Oliveira de Almeida. Metodologia do trabalho científico: um enfoque didático da produção científica. São Paulo: EPU, 2001.</p>			
Referências Complementares:			
<p>GIL, Antônio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2002.</p> <p>LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Fundamentos de metodologia científica. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2003.</p>			

Código	Componente	CH	Crédito
04	Português Instrumental	80	04
Ementa:			
Leitura ativa, crítica e analítica de textos. Planejamento e produção de resenha, resumos, textos técnicos pertinentes ao curso. Qualidade e ruídos na linguagem. Argumentação. Subsídios gramaticais necessários ao bom desempenho linguístico.			
Objetivo:			
Focalizar aspectos relativos à redação empresarial e a subsídios gramaticais, no sentido de contribuir para a clareza na elaboração de mensagens orais e escritas.			
Referências Básicas:			
GOLD, Miriam. Redação Empresarial . 3.ed.São Paulo: Pearson, 2007.			
MEDEIROS, João Bosco. Português Instrumental . 7. ed. São Paulo: Atlas, 2008.			
MEDEIROS, João Bosco. Correspondência : técnicas de comunicação criativa. 19. ed. São Paulo: Atlas, 2008.			
Referências Complementares:			
MEDEIROS, João Bosco. Redação Empresarial . São Paulo: Atlas, 2009.			
POLITO, Reinaldo. Como falar corretamente e sem inibições . 11. ed. São Paulo: Saraiva, 2006.			

Código	Componente	CH	Crédito
05	Economia I	80	04
Ementa:			
Origens e evolução da ciência econômica. Introdução ao problema econômico. Teorias econômicas. Mensuração da atividade econômica. Teoria da renda. Oferta e demanda agregada. Introdução da história do pensamento econômico e as principais teorias econômicas. Análise microeconomia e macroeconômica.			
Objetivo:			
Proporcionar aos acadêmico(a)s a análise da evolução do pensamento econômico e análise micro e macroeconômica.			
Referências Básicas:			
ROSSETTI, José Paschoal. Introdução à Economia . 18.ed. Editora Atlas, São Paulo, 2000.			
TROSTER, Roberto Luis e MOCHÓN, Morcillo Francisco. Introdução à Economia . Edição revisada e ampliada. São Paulo: Makron Books, 2002.			
WESSELS, Walter. Economia . 2. ed. Saraiva: São Paulo, 2003.			
Referências Complementares:			
LANZANA, Antonio E. Teixeira. Economia Brasileira: Fundamentos e atualidades . 2. ed. São Paulo: Atlas, 2002.			
MAIA, Jayme de Mariz. Economia Internacional e Comércio Exterior . 8. ed. São Paulo: Atlas, 2003.			

SEGUNDO SEMESTRE:

Código	Componente	CH	Crédito
06	Matemática Aplicada à Administração	80	04
Ementa:			
Números e conjuntos; equações, inequações e sistemas de equações; função linear; função quadrática; função exponencial; função logarítmica; análise e interpretação gráfica; funções econômicas; receita, custo, lucro, demanda de mercado, oferta de mercado, ponto de equilíbrio; derivadas, função derivada, funções marginais.			
Objetivos:			
<ul style="list-style-type: none"> - Rever conhecimentos matemáticos básicos oportunizando a inclusão dos acadêmico(a)s que chegam ao ensino superior com dificuldades nos aspectos quantitativos; - Desenvolver no acadêmico(a) a aprendizagem de análise e de tomada de decisões voltadas para a área de gestão empresarial a partir da compreensão e aplicação de cálculos matemáticos básicos; - Contribuir para o desenvolvimento de competências e habilidades inerentes ao profissional da administração, tais como: capacidade de reflexão, interpretação, raciocínio lógico-quantitativo, argumentação, comunicação, avaliação, confiança em si mesmo, criatividade, espírito de equipe, responsabilidade, honestidade, comprometimento ético e social. 			
Referências Básicas:			
<p>HARIKI, Seiji. ET AL. Matemática aplicada: administração, economia, contabilidade. São Paulo: Saraiva, 1999.</p> <p>MORETTIN, Pedro A., BUSSAB, Wilton de O., HAZZAN, Samuel. Cálculo: funções de uma ou mais variáveis. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2010.</p> <p>SILVA, Fernando César Marra, ABRÃO, Mariângela. Matemática básica para decisões administrativas. 2. Ed. São Paulo: Atlas, 2008.</p>			
Referências Complementares:			
<p>DANTE, Luiz Roberto. Matemática: contexto & aplicações. São Paulo: Ática, 2008.</p> <p>TAN, S. T. Matemática aplicada à administração e economia; tradução Edson de Faria. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2001.</p>			

Código	Componente	CH	Crédito
07	Contabilidade Geral	80	04
Ementa:			
Contabilidade: conceituação, objeto e fins. Patrimônio: teoria geral das contas, fatos contábeis e variações patrimoniais. Escrituração contábil: depreciação. Apuração de resultados e sua demonstração, princípios e normas. Noções de custos, elaboração do balancete e balanço.			
Objetivo:			
Colocar o acadêmico(a) de Administração em contato com os conceitos da contabilidade, oportunizando a vivência da aplicabilidade dos conteúdos da área de contabilidade relativos à futura profissão.			
Referências Básicas:			
IUDÍCIBUS, Sérgio de, MARTINS, Eliseu, GELBCKE, Ernesto Rubens. Manual de contabilidade das sociedades por ações : aplicável às demais sociedades. 7.ed. São Paulo: Atlas, 2008.			
MARION, José Carlos. Contabilidade empresarial . 1.ed. São Paulo: Atlas, 2009.			
SÁ, Antonio Lopes de. Fundamentos da contabilidade geral . 3.ed. Curitiba: Juruá, 2011.			
Referências Complementares:			
MARION, José Carlos. Contabilidade básica . 9. ed. São Paulo: Atlas, 2008.			
RIBEIRO, Osni Moura. Contabilidade básica fácil . 27.ed. São Paulo: Saraiva, 2010.			

Código	Componente	CH	Crédito
08	Economia II	80	04
Ementa:			
Introdução a história da economia brasileira. O sistema de contas nacionais. Introdução a política fiscal e monetária. Moeda e mercado financeiro: Moeda e suas funções. Sistema Financeiro Nacional. Inflação. Desemprego e mercado de Trabalho.			
Objetivo:			
Proporcionar aos acadêmico(a)s o conhecimento da evolução da economia brasileira e das teorias econômicas, para que possa compreender melhor esta complexa realidade em que vive, oferecendo oportunidades de observação, análise e participação.			
Referências Básicas:			
GREMAUND, Amaury Patrick. Economia Brasileira Contemporânea . São Paulo: Atlas, 1996.			
LANZANA, Antonio E. Teixeira. Economia Brasileira: Fundamentos e atualidades . 2. ed. São Paulo: Atlas, 2002.			
WESSELS, Walter J. Economia . 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2003.			
Referências Complementares:			
PINHO, D. B.; VASCONCELOS, M.A.S. (Org.) Manual de Economia . 4.ed. São Paulo: Saraiva, 2003.			
TROSTER, Roberto Luis; MOCHÓN, Morcillo Francisco. Introdução à Economia . Edição revisada e ampliada. São Paulo: Makron Books, 2002.			

Código	Componente	CH	Crédito
09	Redação Técnica Empresarial	80	04
Ementa:			
<p>Uso adequado da linguagem como fator de eficiência no relacionamento com o cliente. Argumentação e fluência verbal. Aplicabilidade da correspondência contemporânea na empresa. Técnicas de redação empresarial. Correção gramatical e clareza.</p>			
Objetivo:			
<p>Redigir com propriedade textos narrativos, descritivos e argumentativos, bem como, quaisquer documentos pertinentes às áreas de Administração Empresarial e Contabilidade, em consonância com os padrões da norma culta da Língua Portuguesa.</p>			
Referências Básicas:			
<p>GOLD, Miriam. Redação Empresarial. 3.ed. São Paulo: Pearson, 2007.</p> <p>MEDEIROS, João Bosco. Português Instrumental. 7.ed. São Paulo: Atlas, 2008.</p> <p>MEDEIROS, João Bosco. Correspondência: técnicas de comunicação criativa. 20.ed. São Paulo: Atlas, 2010.</p>			
Referências Complementares:			
<p>MEDEIROS, João Bosco. Redação Empresarial. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.</p> <p>POLITO, Reinaldo. Como falar corretamente e sem inibições. 11. ed. São Paulo: Saraiva, 2006.</p>			

Código	Componente	CH	Crédito
10	Teoria Geral da Administração II	80	04
Ementa:			
Origens do pensamento administrativo. Escola das relações humanas. Teoria da burocracia e teoria estruturalista. Teoria comportamentalista. Teoria neoclássica. Teoria de sistemas. Desenvolvimento organizacional. Teoria da contingência. Administração participativa.			
Objetivo:			
Proporcionar uma formação humanística e visão global para compreender o meio social político, econômico e cultural facilitando a tomada de decisão nas organizações, a luz das teorias administrativas e sua aplicabilidade nas empresas modernas.			
Referências Básicas:			
CHIAVENATO, Idalberto. Introdução a Teoria Geral da Administração . 6. ed. Campus, 2004.			
LACOMBE, Francisco; HEILBORN, Gilberto. Administração: Princípios e Tendências . Saraiva, 2003.			
MONTANA, Patrick J.; CHARNOV, Bruce H. Administração: Série Essencial . Saraiva, 2003.			
Referências Complementares:			
BERNARDES, Cyro. MARCONDES, Reinaldo C. Teoria Geral da Administração . Gerenciando Organizações. Saraiva, 2003.			
CHIAVENATO, Idalberto. Administração: Teoria, Processo e Prática . Makron Books, 2000.			

TERCEIRO SEMESTRE:

Código	Componente	CH	Crédito
11	Estatística	80	04
Ementa:			
Introdução à Estatística: conceitos, dados, população e amostra. Tabelas de Freqüência. Medidas de Tendência Central. Medidas de Dispersão ou de Variabilidade. Medidas de Assimetria e Curtose. Teoria Elementar da Probabilidade. Distribuição Binomial. Distribuição Normal. Teoria Amostral. Números Índices.			
Objetivos:			
<ul style="list-style-type: none"> - Proporcionar ao acadêmico(a) o conhecimento de técnicas estatísticas para análise descritiva de dados e o instrumental para a análise inferencial, bem como identificar os recursos estatísticos pelo Programa EXCEL para realizar as análises estatísticas; - Desenvolver no acadêmico(a) a capacidade de aplicar os conceitos e técnicas da estatística, tornando-os capazes de analisar e entender a informação e assim usá-la eficazmente nas atividades administrativas; - Contribuir para o aperfeiçoamento integral do acadêmico(a), desenvolvendo o espírito de equipe e senso de responsabilidade, bem como desenvolver a capacidade de liderança, cooperação, pesquisa, senso ético e capacidade de discernimento para a tomada de decisões diante das alternativas na empresa. 			
Referências Básicas:			
ANDERSON, David R., SWEENEY, Dennis J., WILLIAMS, Thomas A. Estatística aplicada à Administração e economia . 2.ed. São Paulo: Pioneira, 2002.			
MALHOTRA, Naresh K. Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada . 6.ed. Porto Alegre: Bookman, 2012			
TRIOLA, Mario. Introdução à estatística . 10.ed. Rio de Janeiro: LTC, 2011.			
Referências Complementares:			
SPIEGEL, M. R. Probabilidade e estatística . São Paulo: Mc-Grawhill do Brasil, 1978.			
VIRGILLITO, Salvatore Benito. Estatística aplicada à administração financeira . São Paulo: Alfa-Omega, 2004.			

Código	Componente	CH	Crédito
12	Filosofia da Ciência e Ética	40	02
Ementa:			
Da natureza do conhecimento científico, dos conceitos científicos; divisão das ciências; a especificidade da ciência administrativa e contábil; principais pensadores e correntes do pensamento científico na tradição filosófica; a questão do método; da justificação das afirmações científicas; sobre os limites e a infalibilidade científica; Ciência, ética, ideologia e sociedade; Críticas da ciência; Tópicos de filosofia da ciência.			
Objetivo:			
Possibilitar a construção de uma visão ampla sobre as contribuições da filosofia e da ciência na história da humanidade.			
Compreender a natureza do conhecimento e dos problemas científicos e suas implicações no âmbito do desenvolvimento das atividades humanas.			
Conhecer as principais correntes de pensamento; a questão do método científico, os limites da ciência e as implicações da ciência, ideologia e ética.			
Referências Básicas:			
ALVES, Rubem. Filosofia da ciência: introdução ao jogo e suas regras. 10. ed. São Paulo: Loyola, 2005.			
LAKATOS, I.M.R.E. História da ciência e suas reconstruções racionais. Portugal: Edições 70, 1998.			
SANTOS, B. S. A crítica da razão indolente: contra o desperdício da experiência. 3. ed. São Paulo: Cortez, 2000.			
Referências Complementares:			
VÁSQUEZ, Adolfo Sánchez. Ética. 32 ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2011.			
SANTOS, B. S. (org.). Conhecimento prudente para uma vida decente: um discurso sobre as ciências, revisitado. São Paulo: Cortez, 2004.			

Código	Componente	CH	Crédito
13	Sociologia	40	02
Ementa:			
Estudo das teorias sociológicas explicativas da estrutura e da mudança social e suas implicações sobre as organizações, especialmente as implicações da divisão do trabalho, da tecnologia e da automação sobre as relações de trabalho.			
Objetivo:			
Oportunizar ao acadêmico(a) a compreensão dos fenômenos sociais, levando o mesmo a entender a realidade social na qual está inserido.			
Referências Básicas:			
DEMO, Pedro. Introdução à Sociologia: complexidade, interdisciplinaridade e desigualdade social. São Paulo: Atlas, 2002.			
LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Sociologia Geral. 7.ed. São Paulo: Atlas, 1999.			
OLIVEIRA, Sílvio Luiz de. Sociologia das organizações: uma análise do homem e das empresas no ambiente competitivo. São Paulo: Pioneira, 2002.			
Referências Complementares:			
BOUDON, Raymond; BOURRICAUD, François. Dicionário crítico de Sociologia. 2.ed. São Paulo: Ática, 2002.			
CHARON, Joel M. Sociologia. 5.ed. São Paulo: Saraiva, 2002.			

Código	Componente	CH	Crédito
14	Gestão de Custos	80	04
Ementa:			
Fundamento da análise de custos. Classificação dos custos e das despesas. Custeio marginal e custeio por absorção. Custeamento em atividades ABC. Custo padrão e Formação do Preço de venda.			
Objetivo:			
Proporcionar ao acadêmico(a), orientações necessárias para a aplicação dos métodos e execução de cálculos e análise de custos em empresas, familiarizando-se com a linguagem da Administração, custos e o papel do profissional da Administração.			
Referências Básicas:			
BORNIA, Antônio César. Análise Gerencial de Custos: Aplicação em Empresas Modernas. Porto Alegre: Bookman, 2002.			
BRUNI, Adriano Leal. FAMÁ, Rubens. Gestão de Custos e formação de preços: com aplicações na calculadora HP 12C e Excel. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2004.			
MEGLIORINI, Evandir. Custos: análise e gestão. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.			
Referências Complementares:			
MARTINS, Eliseu. Contabilidade de Custos. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2001.			
WERKNE, Rodney. Gestão de Custos: uma abordagem prática. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2004.			

Código	Componente	CH	Crédito
15	Organização, Sistemas e Métodos	80	04
Ementa:			
Sistematização dos aspectos inerentes a atividade de sistemas de informação, organização e métodos nas empresas dentro de uma abordagem gerencial. Organização e métodos como instrumento facilitador do processo decisório. Sistemas administrativos. Desenvolvimento e implementação de métodos administrativos. Técnicas de representação gráfica. Estudo e distribuição das atividades. Controles e avaliações.			
Objetivo:			
Proporcionar ao acadêmico(a) uma visão sobre a aplicação e o uso de métodos e processos administrativos no âmbito das empresas modernas.			
Referências Básicas:			
ARAUJO, Luis César G. de. Organização, Sistemas e métodos e as modernas ferramentas de gestão organizacional . São Paulo: Atlas, 2001.			
CURY, Antonio. Organização e Métodos: uma visão holística . São Paulo: Atlas, 2000.			
OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. Sistemas, Organização e Métodos . uma abordagem gerencial. São Paulo: Atlas, 1998.			
Referências Complementares:			
CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo . Dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2005.			
CRUZ, Tadeu. Sistemas, Métodos & Processos : administrando organizações por meio de processos de negócios. São Paulo: Atlas, 2003.			

Código	Componente	CH	Crédito
16	Direito Empresarial	80	04
Ementa:			
Direito Comercial e Societário, utilizando a nomenclatura de Direito Empresarial, adotada pelo Código Civil de 2002. Teoria Geral do Direito Comercial; Regime Jurídico da Livre Iniciativa; Registro de Empresa; Livros Comerciais; Estabelecimento Empresarial; Direito Societário; Constituições das Sociedades Contratuais; Sócio da Sociedade Contratual; Sociedades Contratuais Menores; Sociedade Limitada; Dissolução da Sociedade Contratual; Sociedade por Ações; Direito Cambiário; Constituição do Crédito Cambiário; Exigibilidade do Crédito Cambiário; Direito Falimentar; Contratos Mercantis e Introdução ao Direito do Trabalho.			
Objetivo:			
Fornecer aos acadêmico(a)s conhecimentos jurídicos oportunizando condições para o exercício profissional do Administrador, desta forma, procurando ressaltar os aspectos importantes que abrangem o Direito Empresarial.			
Referências Básicas:			
COELHO, Fábio Ulhoa. Manual de Direito Comercial , 14. ed. São Paulo: Saraiva, 2005.			
GONÇALVES, Carlos Roberto. Direito Civil Brasileiro Volume III. Contratos e Atos Unilaterais . São Paulo: Saraiva, 2009.			
NASCIMENTO, Amauri Mascaro. Iniciação ao direito do Trabalho . São Paulo: LT 2009.			
Referências Complementares:			
MAMADE, Gladston. Direito Empresarial Brasileiro, volume I a IV . São Paulo: Atlas, 2009.			
MARTINS, Fran. Curso de Direito Comercial . 31.ed. Rio de Janeiro: Forense, 2008.			

QUARTO SEMESTRE:

Código	Componente	CH	Crédito
17	Matemática Financeira	80	04
Ementa:			
Grandezas diretamente e inversamente proporcionais, divisão proporcional, regra de sociedade, regra de três, porcentagem: lucro/prejuízo sobre o custo e sobre a venda, descontos e acréscimos sucessivos e simultâneos, regime de capitalização simples e composta, desconto comercial e racional, taxa de inflação, taxa efetiva, aplicações em CDB e RDB, operações em dias úteis, taxa <i>over</i> e taxa <i>over</i> SELIC.			
Objetivos:			
<ul style="list-style-type: none"> - Desenvolver no acadêmico(a) habilidade para ler, interpretar, e fazer uso de informações contábil-financeiras de modo a reunir elementos para a tomada de decisão e controle administrativo; - Contribuir para a formação do futuro administrador, oportunizando o desenvolvimento de competências e habilidades requeridas para tal, tais como: raciocínio lógico e crítico, reflexão, expressão, comunicação, argumentação, determinação, confiança em si mesmo, criatividade, espírito de equipe, responsabilidade, honestidade, tomada de decisão, comprometimento ético e social. 			
Referências Básicas:			
HAZZAN, Samuel, POMPEO, José Nicolau. Matemática Financeira . São Paulo: Saraiva, 2007.			
PUCCINI, Abelardo de Lima. Matemática financeira objetiva e aplicada . São Paulo: Saraiva, 2006.			
VERAS, Lilian Ladeira. Matemática financeira . São Paulo: Atlas, 2001.			
Referências Complementares:			
ASSAF NETO, Alexandre. Matemática financeira aplicada e análise de investimentos . 4.ed. São Paulo: Atlas, 1998.			
BRUNI, Adriano Leal, FAMA, Rubens. Matemática financeira com HP-12C e Excel . 3.ed. São Paulo: Atlas, 2004.			

Código	Componente	CH	Crédito
18	Análise e Demonstrações Financeiras	80	04
Ementa:			
Oferecer conhecimento da estrutura das demonstrações financeiras, para analisar e interpretar situações econômicas e financeiras das empresas. Índices de Liquidez. Análise Vertical. Análise Horizontal. Análise da Rentabilidade. Retorno do Investimento. Fluxo de Caixa. Capital de Giro. Planejamento Financeiro. Diagnóstico Empresarial.			
Objetivo:			
Desenvolver no acadêmico(a) a habilidade para ler, interpretar e fazer uso das informações contábil-financeira, de modo a reunir elementos para a tomada de decisão e controle administrativo.			
Referências Básicas:			
IUDÍCIBUS, Sergi de. Análise de custos . São Paulo: Atlas, 1998.			
JOHSON, H. Thomas; KAPLAN, Robert S. Contabilidade gerencial . Rio de Janeiro: Campus, 1993.			
LIMA, José Geraldo de. Patrimônio, balanço e análise . São Paulo: Atlas, 1990.			
Referências Complementares:			
IUDÍCIBUS, Sérgio de. Contabilidade gerencial . 6. Ed. São Paulo: Atlas, 2009.			
SILVA, José Pereira de. Análise financeira das empresas . 2.ed. São Paulo: Atlas, 1990.			

Código	Componente	CH	Crédito
19	Psicologia das Organizações	80	04
Ementa:			
Definição e evolução. Teoria Psicanalítica e Comportamento Organizacional. Teoria Behaviorista e Comportamento Organizacional. Personalidades e Organização. Cultura Organizacional. Relações Intra e Interpessoal. Formação e Desenvolvimento de Equipes. Percepção, Decisão e Criatividade. <i>Feedback</i> . Motivação e Produtividade no Trabalho. Liderança. Poder, Conflito e Negociação. Satisfação e <i>Stress</i> no local de Trabalho.			
Objetivo:			
Fundamentar o estudo e a importância da compreensão e do entendimento do comportamento humano dentro das organizações através das teorias e ferramentas psicológicas, as quais visam auxiliar na relação indivíduo versus organização.			
Referências Básicas:			
BERGAMINI, W. Cecília. Motivação nas Organizações . 5.ed. São Paulo: Atlas S. A., 2008.			
FIORELLI, José Osmir. Psicologia para administradores: integrando teoria e prática . São Paulo: Atlas, 2004.			
ROBBINS, Stephen Paul. Administração: mudanças e perspectivas . São Paulo: Saraiva, 2002.			
Referências Complementares:			
BOCK, Ana M. Bahia; FURTADO, Odair e TEIXEIRA, Maria de L. T. Psicologias: uma introdução ao estudo de Psicologia . São Paulo: Saraiva, 1994.			
CHANLAT, Jean François (Coord.). O indivíduo na organização: dimensões esquecidas . 3. ed. São Paulo: Atlas, 2011.			

Código	Componente	CH	Crédito
20	Administração Mercadológica	80	04
Ementa:			
O ambiente geral dos negócios, o ambiente de tarefa, a filosofia e as funções de marketing. Sistema de informações e decisões relacionadas aos compostos. Marketing de serviços. Marketing pessoal. Organização para o marketing internacional.			
Objetivo:			
Desenvolver nos acadêmico(a)s capacidade de entender a integração entre o meio ambiente e a organização e para ajustarem os compostos de marketing ao mercado no qual a empresa atua, visando objetivos de longo prazo para a organização, compatibilizados aos interesses da sociedade.			
Referências Básicas:			
CHURCHILL, Gilbert A.; PETER, J. Paul. Marketing: criando valor para o cliente. São Paulo: Saraiva, 2005.			
KOTLER, Philip: Administração de Marketing: A Edição do Novo Milênio. São Paulo: Prentice Hall, 2000.			
LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Marketing: conceitos, exercícios, casos. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2004.			
Referências Complementares:			
AMBRÓSIO, Vicente. Plano de Marketing Passo a Passo. Rio de Janeiro: Reichmann & Affonso, 1999.			
DIAS, Sérgio R. (coord.). Gestão de Marketing. São Paulo: Saraiva, 2003.			

Código	Componente	CH	Crédito
21	Pesquisa Operacional	80	04
Ementa:			
Tópicos de estatística e pesquisa operacional com enfoque gerencial, através do estudo de técnicas quantitativas; aplicações computacionais utilizadas na tomada de decisões administrativas. Pesquisa operacional. Programação linear. Problemas de transporte. Correlação e regressão.			
Objetivos:			
<ul style="list-style-type: none"> - Proporcionar a aplicação de instrumental a problemas gerenciais, discutindo alguns conceitos das informações estatísticas e da pesquisa operacional necessárias aos processos de planejamento, controle e tomada de decisões no âmbito da gestão econômico-financeiro de empresas. - Desenvolver a capacidade de reconhecer e definir problemas, equacionar soluções, pensar estrategicamente, introduzir modificações no processo produtivo, transferindo, generalizando e aplicando conhecimentos no exercício de tomada de decisão. 			
Referências Básicas:			
ANDREADE, Eduardo Leopoldino de. Introdução à Pesquisa Operacional: Métodos e Modelos para à Análise de Decisão. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos, 1989.			
LACHTERMACHER, G. Pesquisa operacional na tomada de decisão: modelagem em Excel. São Paulo: Campus, 2002.			
THEOFILO, C. R., CORRAR, L. J. Pesquisa operacional para decisão em contabilidade e administração. São Paulo: Atlas, 2004.			
Referências Complementares:			
VIRGILLITO, Salvatore Benito. Estatística aplicada à administração financeira. São Paulo: Alfa-Omega, 2004.			
TRIOLA, Mario. Introdução à estatística. 7.ed. Rio de Janeiro: LTC, 1999.			

QUINTO SEMESTRE:

Código	Componente	CH	Crédito
22	Administração de Recursos Humanos I	80	04
Ementa:			
A evolução da administração de recursos humanos nas organizações. A importância e a integração das pessoas nas organizações. A influência da globalização nas organizações e na atividade profissional das pessoas. O processo de motivação do indivíduo na organização. Comunicação organizacional. Relacionamento inter e intrapessoal. A influência do líder na formação e gerenciamento de equipe e na organização. Cultura e comportamento organizacional. Qualidade de vida no trabalho. Aprendizagem individual e organizacional. Gestão do conhecimento.			
Objetivo:			
Oportunizar ao acadêmico(a) conhecimento para compreender a realidade das organizações no que concernem as pessoas, bem como, instrumentalizar e desenvolver conhecimentos para que entendam o papel das pessoas nas organizações.			
Referências Básicas:			
CHIAVENATO, Idalberto. Administração de Recursos Humanos: fundamentos básicos . 7 ed. São Paulo: Manole, 2009.			
LACOMBE, Francisco. Administração de Recursos Humanos: Princípios e tendências . São Paulo: Saraiva, 2005.			
MARRAS, Jean Pierre. Administração de Recursos Humanos: Do operacional ao estratégico . São Paulo: Futura, 2002.			
Referências Complementares:			
MORGAN, Gareth. Imagens da Organização . São Paulo: Atlas, 1996.			
VERGARA, Sílvia Constant. Gestão de Pessoas . São Paulo: Atlas, 1999.			

Código	Componente	CH	Crédito
23	Administração de Vendas	80	04
Ementa:			
Estratégias de vendas. Estratégias relativas ao mercado. Mídias alternativas. Comunicação Integrada. Tipos de comunicação. Marketing de relacionamento. Comportamento do consumidor. Concorrência. Avaliação das oportunidades do mercado. Técnicas de negociação. Administração de conflitos. Dinâmica de negociação.			
Objetivo:			
Oportunizar ao acadêmico(a) conhecimento dos aspectos envolventes das estratégias de vendas, enfatizando sua importância na atual sociedade globalizada e competitiva, buscando antever as expectativas de consumo futuro e a capacidade empresarial em suprir esta demanda.			
Referências Básicas:			
COBRA, Marcos. Administração de Vendas . 4.ed. São Paulo: Atlas, 2007.			
FUTRELL, Charles M. Vendas: Fundamentos e Novas Práticas de Gestão . São Paulo: Saraiva, 2003.			
LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Administração de Vendas . 8. ed. São Paulo: Atlas, 2008.			
Referências Complementares:			
KOTLER, Philip. Administração de marketing . São Paulo: Atlas, 1993.			
MORAES, Geraldo L. As 7 Fases da Venda . São Paulo: Cobra, 2001.			

Código	Componente	CH	Crédito
24	Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais	80	04
Ementa:			
Gestão do estoque, movimentação e manuseio de materiais. Gestão interna e na cadeia de suprimentos. Gestão patrimonial.			
Objetivo:			
Desenvolver no acadêmico(a) a competência técnica da gestão de materiais e patrimoniais da empresa.			
Referências Básicas:			
FRANCISCHINI, G. Paulino. Administração de materiais e do patrimônio . São Paulo: Pioneira, 2002.			
GURGEL, Floriano do Amaral. Administração dos fluxos de materiais e de seus produtos . São Paulo: Atlas, 1996.			
MARTINS, Petrônio Garcia; CAMPOS, Paulo Renato Alt. Administração de materiais e recursos patrimoniais . 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2006.			
Referências Complementares:			
DIAS, Marco Aurélio. Administração de materiais . São Paulo: Atlas, 1997.			
POZO, Hamilton. Administração de recursos materiais e patrimoniais: uma abordagem logística . 2. ed. São Paulo: Atlas, 2002.			

Código	Componente	CH	Crédito
25	Administração Financeira e Orçamentária I	80	04
Ementa:			
Funções financeiras. O conflito liquidez x rentabilidade. Administração do capital de giro. Decisões de investimento. Decisões de financiamento. Objetivos da administração financeira. Índices de Estrutura, Rentabilidade, Lucratividade, Estudo dos prazos médios. Ciclo financeiro e operacional. Administração do capital de giro. Administração de aplicações financeiras de curto e longo prazo. Planejamento financeiro. As fontes de recursos de empresas. Princípios de alavancagem.			
Objetivo:			
Sistematizar criativamente os pressupostos do processo de tomada de decisão no ambiente empresarial; vivenciar e analisar possibilidades técnicas, quanto aos aspectos patrimoniais, econômicos e financeiros. Despertar a importância dos controles para evitar possíveis fraudes. Noções básicas de planejamento familiar.			
Referências Básicas:			
GITMAN, Lawrence J. Princípios de Administração Financeira . São Paulo: Harbra, 1997.			
SANVICENTE, Antônio Zoratto. Administração Financeira . São Paulo: Atlas, 1995.			
SANVICENTE, Antônio Zoratto; SANTOS, Celso da Costa. Orçamento na administração de empresas: planejamento e controle . São Paulo: Atlas, 2006.			
Referências Complementares:			
IUDÍCIBUS, Sérgio de. Contabilidade Gerencial . 6 ed. São Paulo: Atlas, 1998.			
MARION, José Carlos. Contabilidade Empresarial . 11.ed. São Paulo: Atlas, 2005.			

Código	Componente	CH	Crédito
26	Administração de Sistemas de Informação	80	04
Ementa:			
<p>Conceitos fundamentais de sistemas de informação. Papel e aplicação do sistema de informação nas empresas. Recursos dos sistemas de informação. Tipos de sistemas de informação. Sistemas de Informação Gerencial – SIG e–Business. Tecnologias aplicadas à administração dos sistemas de informação. Tópicos em gerenciamento dos sistemas: integração, segurança e controle. Uso Estratégico dos sistemas de informação. Uso de sistemas de informação via WEB aplicada às empresas. Questões éticas, sociais e legais da administração dos sistemas de informação.</p>			
Objetivos:			
<p>Introduzir conceitos referentes a sistemas de informação, suas diferentes categorias e suas diferentes aplicações como forma de capacitar profissionais a utilizarem estes sistemas no desenvolvimento dos negócios. Possibilitar ao discente condição para compreender empresa como um sistema, sua eficiência, eficácia e subsistemas; bem como o planejamento, a implantação e o controle do mesmo com o uso da tecnologia da informação.</p>			
Referências Básicas:			
<p>BATISTA, Emerson de Oliveira. Sistemas de Informação: o uso consciente da tecnologia para o gerenciamento. São Paulo: Saraiva, 2006.</p> <p>LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane P. Sistemas de Informações Gerenciais. 7.ed. São Paulo: Prentice Hall, 2007.</p> <p>TURBAN, Efrain. Administração de Tecnologia da Informação. 3.ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005.</p>			
Referências Complementares:			
<p>FOINA, Paulo Rogério. Tecnologia de Informação: Planejamento e Gestão. 2.ed. Atlas: São Paulo, 2006.</p> <p>REZENDE, Denis Alcides. Tecnologia da Informação e Planejamento Estratégico. 1.ed. Brasport: São Paulo, 2008.</p>			

SEXTO SEMESTRE:

Código	Componente	CH	Crédito
27	Administração de Recursos Humanos II	80	04
Ementa:			
Sistema de Recursos Humanos: subsistema de suprimento; subsistema de aplicação; subsistema de manutenção; subsistema de desenvolvimento; subsistema de controle. Auditoria na área de Recursos Humanos. Terceirização em Recursos Humanos.			
Objetivo:			
Capacitar os acadêmico(a)s a gerenciar pessoas, assumindo o papel de agente de mudanças e proporcionar condições de desenvolvimento de atitudes positivas diante de problemas característicos das organizações.			
Referências Básicas:			
FISCHER, André Luiz; DUTRA, Joel Souza; AMORIN, Wilson Aparecido Costa de. Gestão de pessoas: desafios estratégicos das organizações contemporâneas. São Paulo: Atlas, 2009.			
LACOMBE, Francisco. Administração de Recursos Humanos: Princípios e tendências. São Paulo: Saraiva, 2005.			
MARRAS, Jean Pierre. Administração de Recursos Humanos: Do operacional ao estratégico. São Paulo: Futura, 2002.			
Referências Complementares:			
CHIAVENTATO, Idalberto. Administração de Recursos Humanos. Fundamentos Básicos. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2003.			
VERGARA, Sylvia Constant. Gestão de pessoas. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2000.			

Código	Componente	CH	Crédito
28	Logística Internacional	80	04
Ementa:			
Reconhecer a importância da Logística Internacional no contexto geral da Administração. Desenvolver habilidades específicas que qualifiquem os discentes ao exercício da profissão de administrador, especificamente, para gerenciar e definir estratégias logísticas. Desenvolver conteúdos relacionados a ferramentas operacionais utilizadas em canais de suprimentos e distribuição física. Certificar o acadêmico(a) da necessidade de criar um diferencial de competitividade para a organização, utilizando para tal o serviço logístico. Estabelecer sustentação para reflexões sobre a ação e o pensamento administrativo.			
Objetivo:			
Capacitar o acadêmico(a) a analisar as diferentes estratégias logísticas aplicáveis para a empresa frente às circunstâncias apresentadas pelo ambiente dos negócios. Compreender, atuar e empreender em suas futuras atividades profissionais, focalizando os conceitos, critérios, métodos e técnicas que são necessários para essa administração.			
Referências Básicas:			
KEEDI, Samir. Logística de Transporte Internacional - Veículo Prático de Competitividade . São Paulo: Aduaneiras, 2001.			
KEEDI, Samir. Transportes, Unitização e Seguros Internacionais de Carga . São Paulo: Aduaneiras, 2002.			
LOPEZ, José M.C. Os Custos Logísticos do Comércio Exterior Brasileiro . São Paulo: Aduaneiras, 2000.			
Referências Complementares:			
RODRIGUES, Paulo Roberto Ambrosio. Introdução aos Sistemas de Transporte no Brasil e a Logística Internacional . São Paulo: Aduaneiras, 2000.			
KEEDI, Samir. Logística, transporte, comércio exterior e economia em contatogotas . São Paulo: Aduaneiras, 2007.			

Código	Componente	CH	Crédito
29	Administração Financeira e Orçamentária II	80	04
Ementa:			
Análise econômica e financeira. Origens dos desequilíbrios financeiros. Estudo sobre o equilíbrio e desequilíbrio financeiro. Fluxo de recursos, administração e análise do capital circulante. Reestruturação financeira de empresa. Administração dos ativos e análise de investimento sob o ponto de vista global. Fontes de Financiamento. Roteiro para um diagnóstico econômico – financeiro de uma empresa. Orçamento Global. Projeção de demonstrativo de resultado. Mercado de capitais e principais indicadores financeiros utilizados no mercado brasileiro. Avaliação de uma empresa no mercado.			
Objetivo:			
Sistematizar criativamente os pressupostos do processo de tomada de decisão no ambiente empresarial; vivenciar e analisar possibilidades técnicas, quanto aos aspectos dos desequilíbrios financeiros, administração dos ativos, diagnóstico econômico financeiro e projeção de demonstrativo de resultado. Noções de avaliação de uma empresa no mercado.			
Referências Básicas:			
GITMAN, Lawrence J. Princípios de Administração Financeira . São Paulo: Harbra, 1997.			
SANVICENTE, Antônio Zoratto. Administração Financeira . São Paulo: Atlas, 1995.			
SANVICENTE, Antônio Zoratto; SANTOS, Celso da Costa. Orçamento na administração de empresas: planejamento e controle . São Paulo: Atlas, 2006.			
Referências Complementares:			
IUDÍCIBUS, Sérgio de. Contabilidade Gerencial . 6 ed. São Paulo: Atlas, 1998.			
MARION, José Carlos. Contabilidade Empresarial . 11 ed. São Paulo: Atlas, 2005.			

Código	Componente	CH	Crédito
30	Administração da Produção	80	04
Ementa:			
Estudo da função produção nas organizações, ressaltando sua importância e interdependência com as demais áreas administrativas, utilizando-se as técnicas PCP (Planejamento, Programação e Controle da Produção), CTP (Controle Total da Qualidade) e <i>layout</i> industrial. Funções auxiliares da produção.			
Objetivo:			
Capacitar os acadêmico(a)s a visualizar a Administração da Produção nas diversas dimensões, como: mercado fornecedor, mercado consumidor, características dos produtos ou serviços, relações de equipes transfuncionais e qualidade no atendimento, de forma a adequá-la às pequenas, médias e grandes empresas.			
Referências Básicas:			
CHASE, Richard B.; JACOBS, F. Roberts; AQUILANO, Nicholas J. Administração da produção para a vantagem competitiva . 10.ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.			
CORRÊA, Henrique L.; CORRÊA, Carlos A. Administração de produção e operações: manufatura e serviços: uma abordagem estratégica . 2.ed. São Paulo: Atlas, 2008.			
GAITHER, Norman; FRAZIER, Greg. Administração da produção e operações . 8.ed. São Paulo: Pioneira, 2001.			
Referências Complementares:			
RUSSOMANO, Victor Henrique. PCP: planejamento e controle da produção . 6.ed. São Paulo: Pioneira, 2000.			
SLACK, Nigel. Et al. Administração da produção . 2.ed. São Paulo: Atlas, 2002.			

Código	Componente	CH	Crédito
31	Elaboração e Análise de Projetos	80	04
Ementa:			
<p>Conceituação de empreendedorismo. Características e oportunidades de negócios. Desenvolvimento de Atitudes Empreendedoras. Novos Paradigmas. Administração do Crescimento da Empresa. Prospecção Empresarial. Tipos de projetos. Principais etapas do projeto. Pesquisa e análise do mercado. Aspectos técnicos e econômicos do projeto. Elaboração e análise da viabilidade de um projeto de negócio.</p>			
Objetivo:			
<p>Aportar temas relacionados à criatividade e empreendedorismo para o desenvolvimento da sociedade. Reconhecer a necessidade de desenvolver a criatividade para sermos empreendedores. Compreender a realidade do mercado e das empresas. Desenvolver e analisar um projeto de negócio.</p>			
Referências Básicas:			
<p>CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: Dando asas ao espírito empreendedor. 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2008.</p> <p>BERNARDI, Luiz Antonio. Manual de Empreendedorismo e Gestão: Fundamentos, Estratégias e Dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2003.</p> <p>DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: Transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.</p>			
Referências Complementares:			
<p>SALIM, Cesar Simões; HOCHMAN, Nelson; RAMAL, Andréa Cecília; RAMAL, Silvana Ana. Construindo planos de negócios: Todos os passos para planejar e desenvolver negócios de sucesso. 3 ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005.</p> <p>SCHUBERT, Pedro. Orçamento Empresarial Integrado: Metodologia, elaboração, controle e acompanhamento. 3 ed. Freitas Bastos: Rio de Janeiro, 2005.</p>			

SÉTIMO SEMESTRE

Código	Componente	CH	Crédito
32	Sistemática de Comércio Internacional	80	04
Ementa:			
Generalidades sobre comércio exterior; Principais características; Conceitos básicos: Exportação; Importação; As vantagens do comércio internacional; Tratados e Acordos Comerciais; política externa.			
Objetivo:			
Proporcionar aos acadêmico(a)s um referencial teórico e prático a respeito da Sistemática de Comércio Internacional, transmitir conhecimento que propicie ao discente estruturar os processos de exportação e importação; fornecer uma visão abrangente sobre exportação e importação, seus conceitos, mecanismos, aplicabilidade e tomada de decisão.			
Referências Básicas:			
CASTRO, José Augusto de. Exportação : aspectos práticos e operacionais. São Paulo: Aduaneiras, 2003.			
BIZELLI, João dos Santos. Noções básicas de importação . São Paulo: Aduaneiras, 2001.			
MALUF, Sâmia Nagib. Administrando o comércio exterior do Brasil . São Paulo: Aduaneiras, 2003.			
Referências Complementares:			
SOARES, Claudio César. Introdução ao Comércio Exterior . São Paulo: Saraiva, 2004.			
MINERVINI, Nicola. O Exportador. Ferramentas para Atuar com Sucesso nos Mercados Internacionais . 4. ed. São Paulo: Pearson, 2005.			

Código	Componente	CH	Crédito
33	Direito Comercial Internacional	80	04
Ementa:			
Introdução geral ao estudo do Direito; fontes do Direito; noções gerais do Direito Internacional; a atividade comercial; Direito Internacional; a formação do Direito Comercial Internacional; principais organismos internacionais; acordos e arbitragem; contratos internacionais de comércio; contratos específicos do comércio Internacional; crédito documentário e remessa de documentos.			
Objetivo:			
Dar uma visão multidisciplinar do Direito Comercial Internacional, dando noções fundamentais dos instrumentos jurídicos de harmonização, como objetivo de unificação do direito internacional. Proporcionar conhecimento do sistema jurídico comercial internacional, do papel do comércio no mundo de hoje. Noções sobre contratos específicos do Comércio Internacional.			
Referências Básicas:			
BASSO, Maristela, Contratos Internacionais do Comércio . 3.ed. Editora da Livraria do Advogado, Porto Alegre, 2002.			
RECHSTEIINER, Beat Walther. Direito Internacional Privado . 12. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.			
REZEK, Francisco. Direito Internacional Público . São Paulo: Saraiva, 2009.			
Referências Complementares:			
MALUF, Sâmia Nagib. Administrando o Comércio Exterior do Brasil . São Paulo: Aduaneiras, 2003.			
STRENGER, Irineu. Contratos Internacionais do Comércio . 3.ed. São Paulo: LTr, 1998.			

Código	Componente	CH	Crédito
34	Teoria e Prática Cambial	80	04
Ementa:			
Introdução ao estudo do mercado de câmbio, tipos de moeda, conversões, operações de câmbio, controles de câmbio, preenchimento de contratos, adiantamentos de contratos de câmbio, estrutura do mercado cambial brasileiro, legislação básica aplicada ao mercado de câmbio, política cambial, efeitos internos e externos da política cambial brasileira atual, análise e perspectivas da política cambial brasileira, risco cambial.			
Objetivo:			
Transmitir aos acadêmico(a)s as teorias e práticas atualizadas da troca de moeda estrangeira por moeda nacional e vice-versa. Apresentar todos os tipos e modalidades de uma operação de câmbio, segundo o regulamento do mercado de câmbio e capitais internacionais (RMCCI). Capacitar os alunos para o entendimento das alterações de políticas governamentais e seu impacto sobre o mercado cambial.			
Referências Básicas:			
RATTI, Bruno. Comércio internacional e câmbio . 10.ed. São Paulo: Aduaneiras, 2001.			
RMCCI – Regulamento do Mercado de Câmbio e Capitais Internacionais – BACEN, disponível em HTTP://WWW.bcb.gov.br/			
VIEIRA, Aquiles. Teoria e Prática Cambial . 3.ed. São Paulo: Aduaneiras, 2008.			
Referências Complementares:			
FORTUNA, Eduardo. Mercado financeiro, produtos e serviços . 13.ed. São Paulo: QualyMark, 2000.			
GAROFALO, FILHO, Emilio. Câmbios no Brasil: bolsa de mercadorias e futuros . São Paulo: Associados, 2000.			

Código	Componente	CH	Crédito
35	Gestão da Qualidade	80	04
Ementa:			
Abordagens da qualidade e sua aplicabilidade, ferramentas e modelos de implantação. A importância da qualidade e como variável estratégica e diferencial competitivo. Conceitos de qualidade e produtividade. Controle Total de Qualidade.			
Objetivo:			
Oferecer uma visão ampla das diferentes abordagens da qualidade e sua aplicabilidade, ferramentas e modelos de implantação. Demonstrar que a gestão da qualidade está integrada aos negócios da empresa com a finalidade de garantir para a organização aumento de competitividade nos mercados onde atua.			
Referências Básicas:			
AGUIAR, Silvio. Integração das Ferramentas da Qualidade ao PDCA e ao Programa Seis Sigmas . Belo Horizonte: Desenvolvimento Gerencial, 2002.			
PALADINI, Edson Pacheco. Gestão da Qualidade . Teoria e Prática 2. ed. São Paulo: Atlas, 2006.			
WERKEMA, Cristina. Criando a Cultura Seis Sigma . São Paulo: Qualitymark, 2002.			
Referências Complementares:			
CAMPOS, Vicente Falcone. TQC: Controle da qualidade total . Belo Horizonte: Desenvolvimento Gerencial, 1999.			
COSTA, Antonio Fernando Branco. Controle Estatístico da Qualidade . São Paulo: Atlas, 2004.			

Código	Componente	CH	Crédito
36	Projeto de Estágio Supervisionado	80	04
Ementa:			
Passos e etapas no processo de investigação científica. Natureza e tipos de pesquisa. Projeto de pesquisa e estágio. Finalidades e importância. Partes de um projeto de pesquisa. Fases de elaboração de um projeto. Técnicas de coletas de dados. Aspectos formais para apresentação de relatórios de pesquisa. Normas de apresentação bibliográfica - ABNT. Elaboração de projeto de estágio.			
Objetivo:			
Promover uma postura reflexiva, crítica, dinâmica e criativa e oferecer uma visão ampla da metodologia para elaboração do projeto de estágio final do curso.			
Referências Básicas:			
CERVO, Amado Luiz; BERVIAN, Pedro Alcino. Metodologia científica . 5.ed. São Paulo: Prentice Hall, 2002.			
LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Fundamentos de metodologia científica . 5.ed. São Paulo: Atlas, 2003.			
ZAMBONI, Dagmar Leila; MAZZARDO, Fátima. Normas técnicas para estruturação e elaboração de trabalhos práticos, científicos, projetos, relatórios, monografias e apresentação gráfica . Santa Rosa: FEMA, 2008.			
Referências Complementares:			
BARROS, Aidil de Jesus Paes de; LEHFELD, Neide Aparecida de Souza. Projeto de pesquisa : propostas metodológicas. Petrópolis: Vozes, 2003.			
GIL, Antônio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa . 4.ed. São Paulo: Atlas, 2002.			

OITAVO SEMESTRE:

Código	Componente	CH	Crédito
37	Direito Tributário	80	04
Ementa:			
Competência tributária: distribuição de competência; Repartição da receita tributária. Noções introdutórias sobre a atividade financeira do Estado à luz do direito, especialmente e inclusive o sistema tributário nacional e as normas gerais de direito tributário. O Sistema Tributário e Discriminação de Rendas. Limitações Constitucionais ao Poder de Tributar. Imposto. Taxa. Contribuição de Melhoria. Empréstimo Compulsório. Contribuição Parafiscal. Legislação Tributária. A vigência da lei tributária no espaço e no tempo. Interpretação e integração da legislação tributária. A Obrigação Tributária. O fato gerador. Sujeito ativo e passivo da obrigação tributária. Domicílio tributário. Responsabilidade tributária. O Crédito Tributário. Administração Tributária. A fiscalização. Dívida ativa tributária. Ilícito Tributário. Infração puramente fiscal. Crimes tributários. O Contencioso Tributário. Processo tributário administrativo e judicial. Aspectos relevantes do Direito Tributário Internacional.			
Objetivo:			
Objetiva introduzir às noções básicas relativas às leis que regem a atividade empresarial sob o aspecto tributário, buscando levar o discente a entender o sistema constitucional tributário nacional, assim como a dinâmica dos tributos em espécie e do processo de arrecadação tributária.			
Referências Básicas:			
CASTRO, Alexandre Barros. Noções de Direito Tributário . São Paulo: Saraiva. 2008.			
MACHADO, Hugo de Brito. Curso de direito tributário . 26. ed. São Paulo : Malheiros. 2005.			
PULSEN, Leandro. Curso de Direito Tributário . 2.ed. Porto Alegre: Livraria do Advogado. 2008.			
Referências Complementares:			
BASTOS, Celso Ribeiro. Curso de direito financeiro e de direito tributário . São Paulo: Saraiva. 1995.			
CARVALHO, Paulo de Barros. Curso de direito tributário . 17.ed. São Paulo: Saraiva. 2004.			

Código	Componente	CH	Crédito
38	Políticas Brasileiras de Comércio Internacional	80	04
Ementa:			
A política comercial praticada pelas nações, os tipos de políticas, as práticas utilizadas pelos países desenvolvidos e pelos países em desenvolvimento. Inserindo neste contexto o histórico evolutivo das políticas brasileiras de comércio exterior.			
Objetivo:			
Entender as ferramentas econômicas de nível macro e micro. Estudar a formulação de perspectivas econômicas de curto ou longo prazo. Capacitar o acadêmico(a) para o desenvolvimento de decisões empresariais frente aos cenários econômicos que se apresentam.			
Referências Básicas:			
ABREU, Marcelo de P. Política comercial brasileira: limites e oportunidades. Departamento de Economia PUC. Texto Para Discussão. Nº 457.RJ 2001.			
CARVALHO, Maria Auxiliadora de; SILVA, César Roberto Leite da. Economia internacional. 3.ed. São Paulo: Saraiva, 2004.			
KRUGMAN, Paul R. & OBSTFELD, Maurice. Economia internacional: Teoria e Política. 5.ed. São Paulo: Makron Books, 2001.			
Referências Complementares:			
FERREIRA, Pedro Cavalcanti. Grupos de interesse, determinantes da política comercial, e produtividade industrial. Escola de Pós-Graduação em Economia Fundação Getulio Vargas – FGV/SP 2001.			
MAIA, Jayme de M. Economia internacional e comércio exterior. 7.ed. São Paulo: Atlas, 2001.			

Código	Componente	CH	Crédito
39	Economia Internacional	80	04
Ementa:			
Teorias clássicas e neoclássicas do comércio internacional. Protecionismos e políticas comerciais estratégicas. Mercado de divisas e estrutura de balanço de pagamentos. Teoria do balanço. O papel da taxa de câmbio. Políticas cambiais alternativas. Proteção tarifária. Movimentos de capital. Termos de troca. Integração Econômica, Blocos Econômicos.			
Objetivo:			
Proporcionar aos acadêmico(a)s conhecimentos básicos para que possa entender as especificidades da Economia Internacional e situar o Brasil no contexto Mundial, através de detalhada análise de seu setor externo, para o que também examina a teoria e a prática do Balanço de Pagamentos. Capacitar o acadêmico(a) ao desenvolvimento de decisões empresariais frente aos prováveis cenários econômicos, com o objetivo de crescimento e desenvolvimento econômico.			
Referências Básicas:			
BAUMANN, Renato; CANUTO, Otávio; GONÇALVES, Reinaldo. Economia Internacional: Teoria e Experiência Brasileira . Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.			
CARVALHO, Maria Auxiliadora de, SILVA, César Roberto L. da. Economia Internacional . São Paulo: Saraiva, 2002.			
MAIA, Jayme de Mariz. Economia Internacional e Comércio Exterior . São Paulo: Atlas, 2003.			
Referências Complementares:			
CAVES, Richard, E. Frankel, Jeffrey A. e Jones, Ronald W. Economia Internacional: Comércio e transações globais . São Paulo: Saraiva, 2001.			
KRUGMAN, Paul. Economia Internacional: Teoria e Política . São Paulo: Makron Books, 2005.			

Código	Componente	CH	Crédito
40	Estratégias de Marketing Internacional	80	04
Ementa:			
Os conceitos do Mercado Internacional. O ambiente de marketing global e suas características. A competitividade global. Conhecimentos sobre produtos, mercados, estratégias, canais de distribuição, comunicação e promoção.			
Objetivo:			
Promover uma visão ampla dos aspectos essenciais do marketing internacional, em especial das estratégias adotadas pelas empresas nacionais e multinacionais; bem como a capacitação dos acadêmico(a)s para a adaptação dessas estratégias do marketing internacional à realidade regional.			
Referências Básicas:			
CZINKOTA, M. R. & RONKAINEN I. A. Marketing Internacional . Tradução da 8.ed. norte americana. São Paulo: Cengage Learning, 2008.			
KUAZAQUI, E. Marketing Internacional : desenvolvendo conhecimentos e competências em cenários globais. São Paulo: M. Books do Brasil Editora Ltda, 2007.			
PALACIOS, T. M.B. & SOUSA, J.M.M. Estratégias de Marketing Internacional . São Paulo: Atlas, 2004.			
Referências Complementares:			
CARNIER, L. R. Marketing Internacional para Brasileiros : como competir e vencer em mercados globalizados e "plugados " na internet. 4.ed. São Paulo: Aduaneiras, 2006.			
PIPKIN, A. Marketing Internacional : uma abordagem estratégica. 2.ed. São Paulo: Aduaneiras, 2005.			

Código	Componente	CH	Crédito
41	Estágio Supervisionado	240	12
Ementa:			
Trabalho dentro do campo da Administração Geral ou especializada, que o acadêmico(a) do curso de Administração deve executar, numa empresa pública ou privada.			
Objetivo:			
O estágio supervisionado deverá proporcionar oportunidade de experiência junto à organização pública ou privada, que caracteriza atividade administrativa e possibilite uma análise descritiva/analítica de situações concretas de trabalho.			
Referências Básicas:			
FURASTÉ, Pedro Augusto. Normas técnicas para o trabalho científico . 14.ed. Porto Alegre: [s.ed.], 2006.			
LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Fundamentos de metodologia científica . 5.ed. São Paulo: Atlas, 2003.			
ZAMBONI, Dagmar Leila; MAZZARDO, Fátima. Normas técnicas para estruturação e elaboração de trabalhos práticos, científicos, projetos, relatórios, monografias e apresentação gráfica . Santa Rosa: FEMA, 2008.			
Referências Complementares:			
GIL, Antônio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa . 4.ed. São Paulo: Atlas, 2002.			
CERVO, Amado Luiz; BERVIAN, Pedro Alcino. Metodologia científica . 5.ed. São Paulo: Prentice Hall, 2002.			

Ementas componentes optativos

Código	Componente	CH	Crédito
42	Informática I	40	02
Ementa:			
Histórico da evolução dos computadores. Aspectos de hardware. Redes de computadores. Sistemas operacionais e <i>softwares</i> de propósito geral.			
Objetivo:			
Identificar os componentes básicos de um computador; Descrever os componentes básicos de uma rede de computadores; Relacionar os benefícios do armazenamento secundário; Identificar os tipos de <i>software</i> que estão disponíveis tanto para grandes quanto para pequenos negócios; Relacionar e descrever soluções de <i>software</i> orientado para tarefa.			
Referências Básicas:			
BROOKSHEAR, J. Glenn. Ciência da Computação: Uma Visão Abrangente. 7.ed. Ed. Bookman, 2005.			
CAPRON, H.L.; JOHNSON, J.A. Introdução à informática . São Paulo: Pearson Prentice Hall. 2004.			
VELLOSO, Fernando de Castro. Informática: conceitos básicos . 7.ed. Rio de Janeiro: Ed. Elsevier, 2004.			
Referências Complementares:			
TEDESCO. Juan Carlos. (org). Educação e novas tecnologias: esperança ou incerteza . São Paulo: Cortez : Brasília: UNESCO, 2004.			
VASCONCELOS, L. Como Montar Configurar e Expandir seu PC . Mac Graw Hill., 1998.			

Código	Componente	CH	Crédito
43	Informática II	40	02
Ementa:			
A Informática nas pequenas, médias e Grandes Empresas. Influências dos Computadores na Sociedade. Funções que Ganham e Funções que perdem com a Informática. O Preço da Informática (<i>Hardware, Software, Desenvolvimento</i>) para Empresas. Aspectos Econômicos e Sociais da Adoção da Informática industrial Brasileira de informática. Política nacional de Informática. Orgãos Governamentais envolvidos na divisão Internacional do trabalho. Mercado Brasileiro de Trabalho.			
Objetivo:			
Ao final do período o acadêmico(a) deverá estar capacitado a reconhecer os aspectos envolvidos na utilização dos recursos de informática na sociedade.			
Referências Básicas:			
ALCALDE, E et al. Informática Básica . São Paulo: Makron Books, 1990.			
BARAN, N. Desvendando a superestrada da informação . Rio de Janeiro: Campus, 1995.			
NASCIMENTO, A. J. Introdução à Informática . São Paulo: McGraw-Hill, 1996.			
Referências Complementares:			
LANCHARRO, E. A. Informática Básica . São Paulo: Makron Books, 1991.			
GREC, Waldir. Informática para todos . São Paulo: Atlas, 1993.			

Código	Componente	CH	Crédito
44	Gestão e Contabilidade Ambiental	40	02
Ementa:			
Sistema de Gestão Ambiental. Conscientização. Política ambiental. Questões de Segurança, Saúde e Proteção ao Meio Ambiente. O ambiente interno e externo das atividades empresariais. Desenvolvimento e sustentabilidade. Educação ambiental. Auditoria ambiental.			
Objetivo:			
Contribuir com os acadêmico(a)s para que compreendam a relação do meio ambiente com o desenvolvimento econômico através do estudo das formas de gestão ambiental. Promover a conscientização para o enfrentamento dos problemas ambientais visando à construção de um futuro sustentável. Contribuir na criação de valores sociais, conhecimentos, habilidades, atitudes e competências voltadas para a conservação do meio ambiente.			
Referências Básicas:			
CASCINO, Fábio. Educação ambiental: princípios, história, formação de professores. 2.ed. São Paulo: SENAC SP, 2000.			
ROVERE, Emílio Lèbre la -Coord. Manual de auditoria ambiental. 2.ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2001.			
ZANELLA, Luiz C.; CÂNDIDO, Índio. Auditoria interna: rotinas e processos práticos para hotéis, restaurantes e empresas em geral. Caxias do Sul: EDUCS, 2002.			
Referências Complementares:			
ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti. Auditoria: um curso moderno e completo. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2010.			
REIGOTA, Marcos. Verde cotidiano: o meio ambiente em discussão. 2.ed. Rio de Janeiro: DP&A, 2001.			

Código	Componente	CH	Crédito
45	Desenvolvimento e Responsabilidade Ambiental	40	02
Ementa:			
Desenvolvimento sustentável ambiental. Conscientização. Ideologia do desenvolvimento. Política ambiental. Questões de Segurança, Saúde e Proteção ao Meio Ambiente. Competitividade e responsabilidade social e ambiental. Auditoria ambiental. Ciclo PDCA ambiental.			
Objetivo:			
Contribuir com a reflexão dos aspectos de desenvolvimento e responsabilidade ambiental e estratégias empresariais em relação a sustentabilidade ambiental, inclusão social e competitividade empresarial, que devem ser incorporados no dia a dia nas atividades empresariais.			
Referências Básicas:			
BARBIERI, José Carlos. Gestão ambiental empresarial: conceitos, modelos e instrumentos. São Paulo: Saraiva, 2004.			
CASCINO, Fábio. Educação ambiental: princípios, história, formação de professores. 2 ed. São Paulo: SENAC SP, 2000.			
TACHIZAWA, Takeshy. Gestão ambiental e responsabilidade social corporativa: estratégias de negócios focadas na realidade brasileira. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2006.			
Referências Complementares:			
DIAS, Genebaldo Freire. Educação ambiental: princípios e práticas. 9.ed. São Paulo: Gaia, 2004.			
FUNDAÇÃO VANZOLINI. Prevenção de resíduos na fonte e economia de água energia. São Paulo, 1998.			

Código	Componente	CH	Crédito
46	Marketing Estratégico	40	02
Ementa:			
Demonstração de conceitos ligados a estratégias de competição de desenvolvimento, à gestão estratégica e formulação de estratégias de marketing.			
Objetivo:			
Oportunizar ao acadêmico(a) conhecimento dos aspectos do marketing estratégico, enfatizando sua importância na atual sociedade globalizada e competitiva, buscando antever as expectativas de consumo futuro e a capacidade empresarial em suprir esta demanda. Fornecer, igualmente princípios da Empresa Cidadã no atual contexto, aliado as diretrizes de conduta ética frente ao Marketing Estratégico.			
Referências Básicas:			
CHURCHILL, Gilbert A.; PETER, J. Paul. Marketing: criando valor para o cliente. São Paulo: Saraiva, 2005.			
DIAS, Sérgio R. (coord.). Gestão de Marketing. São Paulo: Saraiva, 2003.			
LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Marketing: conceitos, exercícios, casos. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2004.			
Referências Complementares:			
KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Introdução ao Marketing. 4. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2000.			
SANDHUSEN, Richard L. Marketing básico. São Paulo: Saraiva, 2003.			

Código	Componente	CH	Crédito
47	Espanhol Instrumental	40	02
Ementa:			
Representação e comunicação; investigação e compreensão; contextualização sócio-cultural; abrangendo habilidades lingüísticas específicas. Sócio-linguística, discursiva, gramatical e vocabular, elementos básicos no processo ensino-aprendizagem.			
Objetivo:			
Proporcionar condições para que o acadêmico(a) possa aplicar seus conhecimentos do idioma espanhol em seu desempenho profissional.			
Referências Básicas:			
ALVES, Adda-Nari M.; MELLO, Angélica. Mucho . 2.ed. v. 1,2,3. São Paulo: Moderna, 2004.			
BRIONES, Ana Isabel; FLAVIAN, Eugenia; FERNÁNDEZ, Gretel Eres. Español Ahora . v.1,2,3. Moderna, 2004.			
BRUNO, Fátima Cabral; MENDOZA, Maria Angélica. Hacia el Español . 6.ed. São Paulo: Saraiva, 2004.			
Referências Complementares:			
MILANI, Esther Maria. Gramática de Espanhol para Brasileiros . 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2000.			
Minidicionário Saraiva. Espanhol-Português, Português-Espanhol . 6.ed. São Paulo: Saraiva, 2003.			

Código	Componente	CH	Crédito
48	Inglês Instrumental	40	02
Ementa:			
A interpretação de textos específicos da área comercial, através da leitura intensiva de artigos, livros, noções complexas das estruturas gramaticais.			
Objetivo:			
Desenvolver a capacidade da expressão escrita em língua estrangeira. Leitura e produção de diferentes tipologias textuais, adequadas ao destinatário, à finalidade e à situação. Técnicas para tradução e análise de textos.			
Referências Básicas:			
WITTE, Roberto Ewald. Business English: A Practical Approach . São Paulo: Saraiva, 2003.			
SPÍNOLA, Vera. Let's Trade In English . São Paulo: Aduaneiras, 2001.			
HOLLETT, Vicki. Business Objectives . Oxford: Oxford University Press, 2000.			
Referências Complementares:			
Revistas: NEWS WEEK, TIME, SPEAK UP e artigos da Internet.			
Dictionary of Business English (for learners of English). Oxford: Oxford University Press, 2000.			

Código	Componente	CH	Crédito
49	Libras	40	02
Ementa:			
Conhecimento e prática da LIBRAS (Língua Brasileira de Sinais), a partir da fundamentação teórica e prática. Favorece a aquisição de noções básicas de Libras, com vistas a uma comunicação funcional entre ouvintes e deficientes auditivos/surdos.			
Objetivo:			
Proporcionar aos acadêmico(a)s o aprendizado e a prática da Língua Brasileira de Sinais, oportunizando a comunicação e relações eficientes entre ouvintes e sujeitos surdos.			
Referências Básicas:			
CAMPELLO, Ana Regina. LIBRAS fundamental: livro didático de língua de sinais brasileira para crianças e adultos, surdos ou ouvintes. 1.ed. Rio de Janeiro: LSB Vídeo, 2008.			
CAPOVILLA, Fernando César; RAPHAEL, Walkiria Duarte. Dicionário Enciclopédico Ilustrado Trilíngue Língua de Sinais Brasileira. Vol. 1. de A a L. São Paulo: São Paulo, 2008.			
CAPOVILLA, Fernando César; RAPHAEL, Walkiria Duarte. Dicionário Enciclopédico Ilustrado Trilíngue Língua de Sinais Brasileira. Vol. 2. de M a Z. São Paulo: São Paulo, 2008.			
Referências Complementares:			
QUADROS, Ronice Muller; KARNOPP, Lodenir. Língua de Sinais Brasileira: Estudos Lingüísticos. Porto Alegre: Artmed, 2004.			
STROBEL, Karin. As Imagens do Outro Sobre a Cultura Surda. Florianópolis: UFSC, 2008.			

Código	Componente	CH	Crédito
50	Empreendedorismo Criatividade e Inovação	40	02
Ementa:			
O que é empreendedorismo; Características e oportunidades de negócios; Desenvolvimento de Atitudes Empreendedoras. Novos Paradigmas. Administração do Crescimento da Empresa. Prospecção Empresarial. Plano de Negócio. Técnicas de Negociação. Formação de Preços. Ferramentas Gerenciais. Definição de criatividade e inovação. Processo de criatividade e inovação. Gerenciamento do processo de mudança.			
Objetivo:			
Aportar temas relacionados à criatividade e empreendedorismo para o desenvolvimento da sociedade. Reconhecer a necessidade de desenvolver a criatividade para sermos empreendedores. Compreender a realidade do mercado e das empresas.			
Referências Básicas:			
CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo : dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2004.			
DOLABELA, F. O Segredo de Luísa . São Paulo: Cultura Editores, 2006.			
DRUCKER, Peter Ferdinand. Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship) : pratica e princípios. São Paulo: Pioneira, 2005.			
Referências Complementares:			
DORNELAS José Carlos Assis. Empreendedorismo : transformando idéias em negócios. Campos, Rio de Janeiro, 2001.			
PEREIRA, Heitor Jose(Org.);SANTOS, Silvio Aparecido dos(Org.). Criando seu próprio negocio : como desenvolver o potencial empreendedor. Brasília: SEBRAE, 1995.			

Código	Componente	CH	Crédito
51	Comportamento e Estrutura Organizacional	40	02
Ementa:			
Diferenças individuais; aptidões físicas, cognitivas e personalidade; motivação e criatividade; satisfação e <i>stress</i> no trabalho; ambiente físico e social; interdependência e relações entre papéis; poder, conflito e negociação; departamentalização; tipos de estruturas organizacionais; desenho organizacional.			
Objetivo:			
Capacitar o acadêmico(a) a responder aos problemas atuais no gerenciamento do comportamento organizacional e contribuir na estruturação da organização para que ela se torne mais competitiva.			
Referências Básicas:			
SCHERMERHORN, R. John. Fundamentos de comportamento organizacional . Porto Alegre: Buckman, 1999.			
LIMONGI, Ana Cristina. Comportamento Organizacional: conceitos e práticas . São Paulo: Saraiva, 2006.			
SENGE, M. Peter. A quinta disciplina . São Paulo: Best Seller, 1990.			
Referências Complementares:			
KANAANE, Roberto. Comportamento humano nas organizações: o homem no século XXI . 2. Ed. São Paulo: Atlas, 2011.			
WAGNER, John A.; HOLLENBECK, John R. Comportamento organizacional: criando vantagem competitiva . São Paulo: Saraiva, 2006.			

Código	Componente	CH	Crédito
52	Gestão de Processos	40	02
Ementa:			
Gestão de processos. Conceitos básicos. Mapeamento, análise e redesenho de processos. Implantação, acompanhamento e avaliação. Métodos e técnicas utilizadas na gestão de processos. O estudo de processos e técnicas administrativas e sua aplicação nas organizações.			
Objetivo:			
Apresentar ao acadêmico(a) o estudo do processo e técnicas de administração para sua aplicação nas organizações. Desenvolver um perfil profissional capaz de gerir processos de negócios e de conduzir projetos de implantação ou melhoria dos processos de negócios, no âmbito das organizações.			
Referências Básicas:			
CRUZ, T. Sistemas, métodos & processos: administrando organizações por meio de processos de negócios. São Paulo: Atlas, 2003.			
HAMMER, M. A agenda. Rio de Janeiro: Elsevier, 2001.			
SORDI, J. O. Gestão por processos: uma abordagem da moderna administração. São Paulo: Saraiva, 2005.			
Referências Complementares:			
MARANHÃO, M. ; MACIEIRA, M.E.B. O processo nosso de cada dia: modelagem de processos de trabalho. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2004.			
PALADINI, E. P. Gestão da qualidade no processo. São Paulo: Atlas, 1995.			

Código	Componente	CH	Crédito
53	Planejamento Tributário	40	02
Ementa:			
Gestão dos tributos, Elisão e Evasão Fiscal. Aplicação do Planejamento Tributário de forma lícita: para evitar a incidência do tributo, reduzir o montante do tributo devido e/ou retardar a cobrança de tributos. Aplicação de técnicas comparativas das formas de tributação, visando a escolha da melhor opção de tributação a ser escolhida pelas entidades.			
Objetivo:			
Introduzir às noções básicas relativas às leis que regem a atividade empresarial sob o aspecto tributário, buscando levar o discente a entender o sistema constitucional tributário nacional, assim como a dinâmica dos tributos em espécie e do processo de arrecadação tributária. Oferecer a possibilidade de entender e se atualizar das constantes alterações dos impostos, tributos e contribuições que afetam diretamente as empresas.			
Referências Básicas:			
ANDRADE FILHO, Edmar Oliveira. Imposto de renda das empresas . 2.ed. São Paulo: Atlas, 2005.			
CRC/RS. Imposto de Renda: Contribuições Administradas pela Secretaria da Receita Federal e Sistema Simples . 13 ed. Porto Alegre: Editora CRCRS, 2005.			
SARAIVA. Código Tributário Nacional e Constituição Federal . São Paulo: Saraiva, 2005.			
Referências Complementares:			
FABRETTI, Láudio Camargo. Contabilidade tributária . 9.ed. São Paulo: Atlas, 2005.			
HIGUCHI, Hiromi; HIGUCHI, Celso Hiroyuki. Imposto de renda das empresas . 29.ed. São Paulo: IR Public, 2005.			

Código	Componente	CH	Crédito
54	Aplicações Computacionais em Administração	40	02
Ementa:			
Conceitos básicos de tecnologia da informação. <i>Microsoft Office</i> . Internet. Banco de dados. Redes de informática. Pesquisa e comunicação eletrônica.			
Objetivo:			
Proporcionar aos acadêmico(a)s uma introdução à informática, habilitando-os à utilização da informática para a gestão empresarial.			
Referências Básicas:			
LAUDON, K.C. e LAUDON, J. P. Sistemas de Informação . Rio de Janeiro: LTC, 1999.			
OLIVEIRA, D. de P. R. de. Sistemas de Informações Gerenciais . São Paulo: Atlas, 2001.			
VELLOSO, Fernando de C. Informática: conceitos básicos . Rio de Janeiro: Campus, 1999.			
Referências Complementares:			
NORTON, Peter. Introdução à informática . São Paulo: Makron, 1996.			
STAIR, Ralph M. Princípios de Sistemas de Informação: uma abordagem gerencial . Rio de Janeiro: LTC, 1998.			

Código	Componente	CH	Crédito
55	Gestão de Pequenas e Médias Empresas	40	02
Ementa:			
Evolução da gestão em pequenas e médias empresas. Desenvolvimento de Atitudes Empreendedoras Crescimento econômico e desenvolvimento sustentável. Análise de Viabilidade de um Negócio. Visão Geral do Funcionamento da Empresa. O ambiente como ameaça e oportunidade de negócios. Estratégias de gestão. Modelos de gestão empresarial. Instrumentos de diagnóstico e gestão para pequenas e médias empresas. Programas de Avaliação e Controle de Operações.			
Objetivo:			
Capacitar o acadêmico(a), por meio de uma visão abrangente e integrada de gestão de negócios para pequenas e médias empresas, a analisar a dinâmica do ambiente de negócios e seus efeitos na estratégia e competitividade empresariais; Aprimorar os conhecimentos teóricos e práticos a respeito de estratégias e recursos.			
Referências Básicas:			
BAUER, Ruben. Gestão da mudança: caos e complexidade nas organizações. São Paulo : Atlas, 1999.			
CAVALCANTI, Marcos. Gestão de empresas na sociedade do conhecimento: um roteiro para a ação. Rio de Janeiro: Campus, 2001.			
CASAROTTO FILHO, Nelson; PIRES, Luis Henrique. Redes de pequenas e médias empresas e desenvolvimento local: Estratégias para a Conquista da Competitividade Global com Base na Experiência Italiana. São Paulo: Atlas, 2001.			
Referências Complementares:			
CAVALCANTI, Marly. Gestão estratégica de negócios: evolução, cenários, diagnóstico e ação (com estudos de casos nacionais e internacionais). São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2001.			
TAVARES, Alexandre de Souza; TAVARES, Carine Rodrigues (Org.). Gestão empresarial: a integração das competências. Porto Alegre: Bagagem Eventos, 2004.			

Código	Componente	CH	Crédito
56	Introdução ao Mercado de Capitais	40	02
Ementa:			
Introdução ao mercado de capitais, estrutura e funcionamento do sistema financeiro nacional, o mercado de ações no Brasil, bolsa de valores, investimentos no mercado de capitais, mercado a termo, mercado de opções, mercado de derivativos, análise técnica e fundamentalista, volatilidade, risco de mercado, crédito e operacional.			
Objetivo:			
Transferir aos acadêmico(a)s noções sobre o funcionamento do mercado. Apresentar métodos de análise de investimento nesse mercado. Possibilitar uma visão geral de negócios, e o entendimento conceitual e operacional das atividades relacionadas com o mercado de capitais.			
Referências Básicas:			
ASSAF NETO, Alexandre. Mercado Financeiro . 7.ed. São Paulo: Atlas, 2006.			
CAVALCANTE, Francisco; MISUMI, Jorge Yoshio; RUDGE, Luiz Fernando. Mercado de Capitais: O que é, como funciona . Rio de Janeiro: CNB/Campus, 2005.			
FORTUNA, Eduardo. Mercado financeiro, produtos e serviços . 17.ed. São Paulo: Qualitymark, 2008.			
Referências Complementares:			
PINHEIRO, Juliano Lima. Mercado de Capitais: Fundamentos e Técnicas . São Paulo: Atlas, 2005.			
ROSS, S.; WESTERFIELD, R. W.; JAFFE, J. F. Administração financeira: corporate finance . 2 ed. São Paulo: Atlas, 2002.			

Código	Componente	CH	Crédito
57	Legislação Aduaneira e Tributária	40	02
Ementa:			
Regulamento aduaneiro. Procedimentos aduaneiros e fiscais. Controle estatal sobre aduanas. Impostos do sistema tributário brasileiro. Estrutura tributária empresarial.			
Objetivo:			
Proporcionar aos acadêmico(a)s o conhecimento dos normativos que regulam os procedimentos aduaneiros e fiscais. Propiciar conhecimento dos fundamentos do controle estatal exercido pela Aduana sobre as operações do Comércio Exterior e seus institutos básicos.			
Referências Básicas:			
CARLUCI, José Lence. Uma introdução ao direito aduaneiro . 2.ed. São Paulo: Aduaneiras, 2001.			
TORRES, Igor Gonçalves; BRAGA FILHO, Ivan Pedro. Comércio internacional para cursos e concursos . São Paulo: Aduaneiras, 2003.			
VIEIRA, Guilherme Bergmann Borges. Regulamentação no comércio internacional: aspectos contratuais e implicações práticas . São Paulo: Aduaneiras, 2002.			
Referências Complementares:			
DECRETO Nº 4.543, de 26.12.2002 , alterado pelo Decreto Nº 4.765, de 24.06.2003. Regulamenta a administração das atividades aduaneiras, e a fiscalização, o controle e a tributação das operações de comércio exterior.			
ROCHA, Paulo Cesar Alves. Regulamento aduaneiro: anotado com textos legais . 33.ed. São Paulo: Aduaneiras, 2002.			

Código	Componente	CH	Crédito
58	Relações de Trabalho	40	02
Ementa:			
Aspectos operacionais da legislação trabalhista e previdenciária. Rotinas de admissão e demissão. Manutenção do contrato de trabalho. Folha de pagamento. Representação perante os órgãos fiscais e o judiciário.			
Objetivo:			
Identificar a legislação aplicável às relações trabalhistas. Analisar as características do contrato individual de trabalho, identificando os seus principais elementos. Analisar a duração do trabalho individual, apontando as principais variáveis. Identificar os procedimentos para rescisão do contrato de trabalho.			
Referências Básicas:			
BRASIL. CONSTITUIÇÃO. Constituição da República Federativa do Brasil . 7. ed. Rio de Janeiro: Aurora, 1989.			
MARTINS, Sérgio Pinto. Direito do trabalho . São Paulo: Atlas, 1996.			
_____. Direito da seguridade social : custeio da seguridade social, benefícios, acidente do trabalho, assistência social, saúde. 24. ed. São Paulo: Atlas, 2001.			
Referências Complementares:			
MARTINS, Sergio Pinto. Direito Processual do Trabalho . São Paulo: Atlas, 2006.			
_____. Legislação Previdenciária . São Paulo: Atlas, 2006.			