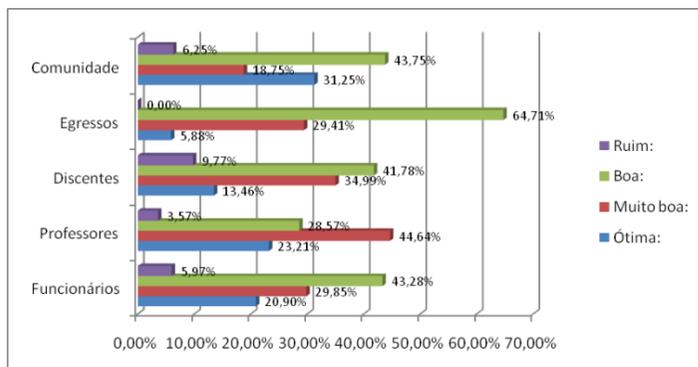


são divulgados de maneira:



O que foi realizado em 2010

- Ação realizada através de reuniões, visitas as entidades locais, divulgação em rádio e jornal.
- Ação realizada por meio de reunião conduzida pelo Diretor Geral, Supervisora Acadêmica e Coordenação de Curso.
- Ação realizada pelo Coordenador da CPA e pela Supervisão Acadêmica no mês que antecede a avaliação com o objetivo de reforçar a importância deste processo.
- Banner exposto em cada uma das Unidades divulgando o processo de avaliação.
- Convite enviado as empresas da região, por meio da Associação Comercial, Sindicatos, Cooperativas e pelo próprio banco de dados da IES.
- Convite realizado nas reuniões de colegiado, nos encontros de formação docente, via correio eletrônico e por contato pessoal.
- Ação realizada com os funcionários que não possuíam acesso a tecnologia de informação, sendo que estes preencheram o formulário físico.
- Resultados foram divulgados por meio de explanação pelo Coordenador da CPA para as turmas.
- O Relatório da CPA 2009 está disponível na sua totalidade no site institucional.

Ações projetadas para suprir as fragilidades em 2011

- Banner ou cartaz informativo em sala de aula para avisar aos discentes que já estão disponíveis os resultados da avaliação institucional;
- Divulgação dos resultados por meio de

material impresso na recepção ou biblioteca da Instituição;

- Palestra com a Direção, Coordenadores de Curso e professores para divulgar aos alunos os resultados da avaliação.

Composição da CPA

I • Representantes do Corpo Docente: Prof^a Andréa Maria Cacenote, Prof. Cátia G. Rossa, Prof. Vanusa Andréia Casarin, Prof. Rodrigo Magnos Soder.

II • Representantes do Corpo Administrativo: Prof. Antonio Roberto Lausmann Ternes, Prof^a Bianca Tams Diehl, Prof^a Regina de Fátima Arend.

III • Representantes do Corpo Discente: Acad. Liane de Figueiredo Carvalho, Acad. Lidiane Bianca Butner, Acad. Maruza Schuster.

IV • Representantes da Comunidade: Adv^o. Alexandre Andre Timm, Cont. Jaime Luis Patias, Adm Rogério Steffen.

Fica designado como Coordenadora da CPA a Prof^a. Andréa Maria Cacenote (Portaria 04/2011 de 23 de fevereiro de 2011)

O Relatório da CPA estará disponível na página eletrônica da Instituição a partir do dia 30 de março de 2011 no ícone Ensino Superior – CPA – Relatório CPA.

Os membros da Comissão Própria de Avaliação desejam uma ótima leitura.

Unidade I

Rua Santos Dumont, 820. Centro.

Tel.: 55 3512.5747 / 3512.5659

Unidade II

Rua Santa Rosa, 536. Centro.

Tel.: 55 3511.3800

Unidade III

Rua Santa Rosa, 902. Centro

CEP: 98900-000. Santa Rosa, Rio Grande do Sul.

www.fema.com.br

fema@fema.com.br | [@femasantarosa](https://twitter.com/femasantarosa)



Informativo ICOPA Comissão Própria de Avaliação

Objetivo da CPA

A Avaliação Institucional conduzida pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) visa fornecer informações que subsidiarão a tomada de decisões acerca da implementação do Plano de Desenvolvimento Institucional bem como, dos Projetos Pedagógicos de Curso, visando o aprimoramento contínuo das ações realizadas pela IES. Para o desenvolvimento do mesmo é necessário o comprometimento de todos os segmentos envolvidos no processo.

Discentes, docentes, egressos, funcionários e a comunidade responderam questões que englobam as seguintes dimensões:

Dimensão 1 • Missão e PDI

Dimensão 2 • Política, pesquisa,

pós-graduação e extensão

Dimensão 3 • Responsabilidade social

Dimensão 4 • Comunicação com a sociedade

Dimensão 5 • Política de Pessoal

Dimensão 6 • Organização e gestão da IES

Dimensão 7 • Infra-estrutura, ensino,

pesquisa e extensão

Dimensão 8 • Auto avaliação

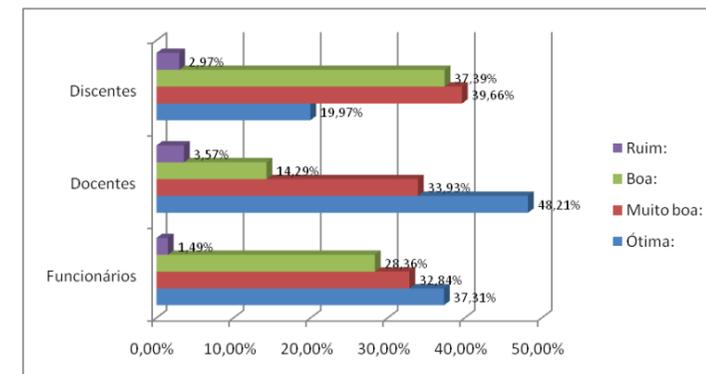
Dimensão 9 • Atendimento a estudantes e egressos

Dimensão 10 • Sustentabilidade

Participaram da avaliação em 2010: 56 (cinquenta e seis) docentes, 706 (setecentos e seis) discentes, 67 (sessenta e sete) funcionários, 17 (dezessete) egressos e 16 (dezesseis) pessoas da comunidade.

Dimensão I • A missão e o plano de desenvolvimento institucional

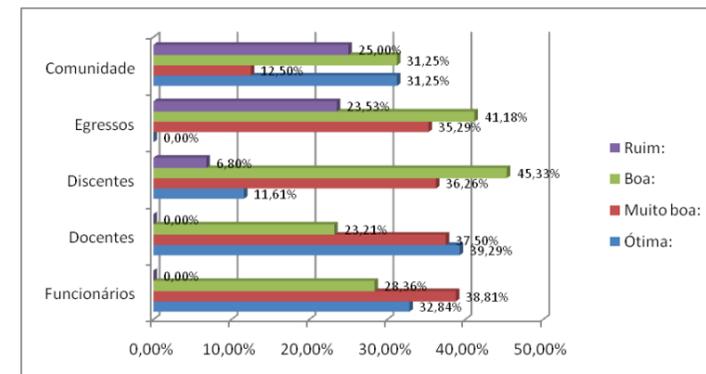
1) O Plano de Desenvolvimento Institucional é disponibilizado a todos de maneira:



Onde encontrar o PDI

Site da FEMA, Ensino Superior – Normativas – Resoluções – Resolução N^o 20/2010. Cópia física pode ser encontrada na Biblioteca de cada Unidade ou nas Coordenações de Curso.

2) Seu conhecimento em relação à missão da FEMA é:



Missão

Gerar, socializar e aplicar conhecimentos para ser referencial positivo na educação, cultura e informação contribuindo para o desenvolvimento, cidadania e qualificação

de Pessoas.

O que foi realizado em 2010

- O PDI e a missão da FEMA foram divulgados por murais, newsletter, informativo, guia acadêmico, agenda e site institucional.
- A Direção realizou reunião com o Diretório Acadêmico para socialização do PDI.
- Direção e Coordenação de Curso realizaram reuniões com os líderes de turma.
- Criado um ícone no site da IES específico para divulgação das Normativas (Resoluções, Portarias, Comunicados, Editais).
- Criado e divulgado panfleto para a comunidade.
- Divulgação em jornais locais.
- Na reunião de apresentação do curso para os calouros o coordenador apresenta o PDI.

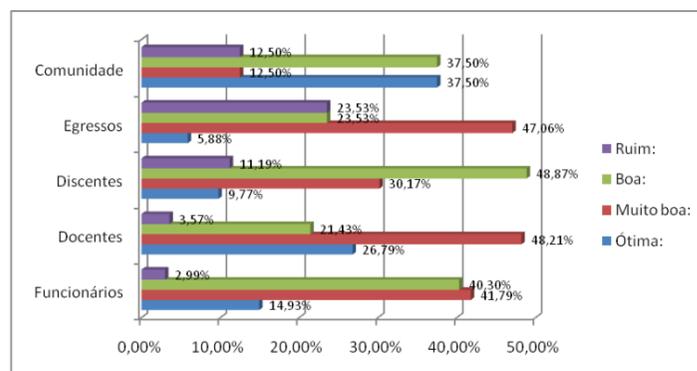
Ações projetadas para suprir as fragilidades em 2011

No que concerne a divulgação da missão da Instituição e do Plano de Desenvolvimento Institucional continuar-se-á socializando as informações por meio de murais, newsletter, guia acadêmico, agendas e site institucional. Também, por meio de reuniões com o Diretório Acadêmico, com os líderes de turmas, na reunião de recepção aos calouros e através do portal.

- Fortalecer a comunicação com os egressos e com a comunidade por meio do projeto FEMA Carreiras, o qual tem o objetivo de acompanhar a evolução destes profissionais no mercado de trabalho.
- Disseminar a missão e o PDI por meio das atividades e cursos de extensão desenvolvidos na comunidade regional.

Dimensão II • A política para o ensino, a pesquisa, a pós-graduação, a extensão e as respectivas formas de operacionalização, incluídos os procedimentos para estímulo à produção acadêmica, as bolsas de pesquisa, de monitoria e demais modalidades

3) Seu empenho em buscar informações sobre os Cursos de Pós-Graduação oferecidos pela FEMA é:



O que foi realizado em 2010

- 2ª Jornada Interdisciplinar de pesquisa realizada em novembro/2010.
- A seleção dos artigos para os Cursos de Direito e Serviço Social teve a 1ª seleção no 2º semestre de 2010 bem como, o lançamento da revista "Direito e sociedade: reflexões contemporâneas".
- Divulgação de todos os cursos de Especialização previstos para o ano de 2010. Isso ocorreu por meio de folders, meio eletrônico, visitas a empresas, divulgação em jornais, rádios, explanação aos alunos formandos da Instituição, sindicatos, associações comerciais, cooperativas.
- Curso de Extensão "Capacitação para Jovens no mercado de trabalho".
- Projeto de Extensão, "Estudo de Organizações e de Recursos Humanos – APAE".
- Curso de Extensão "Substituição Tributária em ICMS" (abril/2010)
- Projeto de Extensão "Da dignidade humana à plena cidadania" – Direito e Serviço Social;
- Projeto de Extensão "O Direito vai até você" – Direito;
- Projeto de Extensão "Espaço Acadêmico" – todos os cursos;
- Projeto de Extensão: Agricultoras Construindo Cidadania: fomento a grupos produtivos de agricultoras das regiões fronteira noroeste e missões – Curso de Direito;
- Foram lançados dois editais de seleção para monitores.

• No curso de Direito, componente curricular de Teoria Geral do Direito contou com auxílio de um monitor no 2º semestre de 2010.

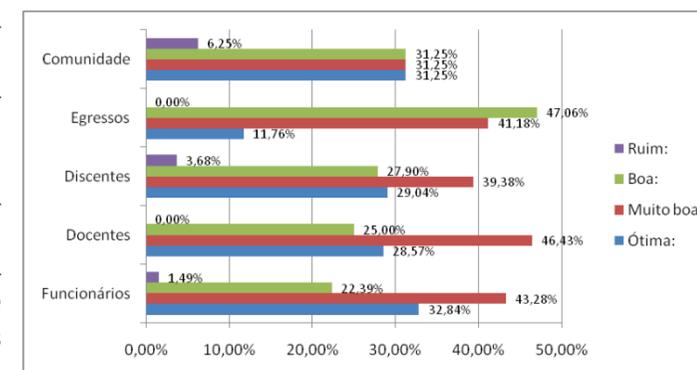
Ações projetadas para suprir as fragilidades em 2011

- Desenvolver trabalho de conscientização e incentivo com os públicos mencionados abaixo, com o objetivo de fortalecer a imagem dos cursos de pós-graduação:
 - a) discentes durante a trajetória acadêmica no curso de graduação com palestras, depoimentos de ex-alunos, entre outros;
 - b) egressos e comunidade através da aproximação pelos cursos de extensão e, especialmente, para os egressos por meio da Agência FEMA Carreiras. A agência se propõe a fazer o acompanhamento nos primeiros três anos de atividade profissional do egresso após a graduação, a fim de avaliar a atuação profissional do acadêmico.
- Desenvolver trabalho de conscientização e incentivo aos cursos de extensão:
 - a) discentes: durante o curso de graduação;
 - b) egressos: Agência FEMA Carreiras; folders; informativos on-line; informações na rádio; jornal entre outros;
 - c) comunidade: realizar trabalhos de conscientização com as empresas e entidades, mostrando que na Universidade se produz além da educação formal, a fim de despertar o interesse pelos cursos de extensão.
- Desenvolver métodos de melhoria na divulgação dos cursos de pós-graduação:
 - a) alinhamento da comunicação interna sobre os cursos ofertados;
 - b) Setor ou responsável pelo atendimento a comunidade para informações e esclarecimentos.
- Elaborar plano de trabalho para conscientizar os alunos da importância da monitoria para seu currículo, na forma de incentivos na mensalidade e como atividades extra-curriculares.
- Intensificar a metodologia de elaboração de artigos:
 - a) publicação na revista da Instituição;
 - b) incentivo a participação em congressos;
 - c) premiação aos melhores artigos analisados por banca de professores.
- Explicar ao aluno, na etapa de elaboração

dos artigos o que é, e quais as vantagens de desenvolver um projeto de pesquisa e da bolsa de estudos.

Dimensão IV • Comunicação com a sociedade

13) A eficiência dos meios de comunicação e o acesso a informação é:



O que foi realizado em 2010

- Divulgação dos eventos, e convite aos egressos por meio de rádio, jornal e página eletrônica da IES.
- Os egressos foram convidados para participar dos eventos por meio de convite enviado pela newsletter e email pelos coordenadores de curso.
- O link para realizar o cadastro de egressos está localizado na página principal do site institucional.
- Formalizada a comunicação e estimulado a busca pela informação.

Ações projetadas para suprir as fragilidades em 2011

- Melhorar a forma de acesso on-line aos egressos com:
 - a) página mais "limpa";
 - b) reestruturação da página.
- Eficiência dos meios de comunicação e acesso a informação: aperfeiçoar a comunicação interna para melhor atender o público externo.

Dimensão VIII • Auto-avaliação

22) Os resultados da avaliação institucional