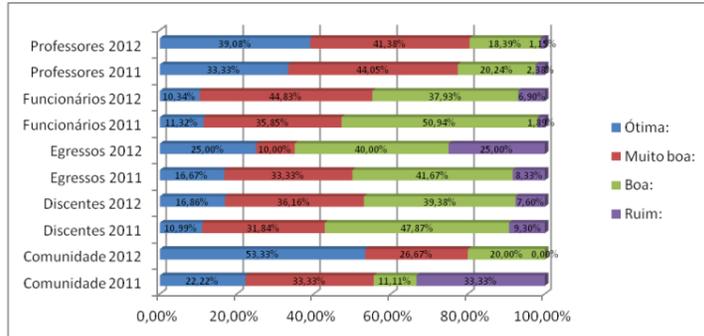


22) Os resultados da avaliação institucional são divulgados de maneira:



O que foi realizado em 2012:

- Ação realizada através de reuniões, visitas as entidades locais, divulgação em rádio, jornal e newsletter.
- Ação realizada por meio de reunião conduzida pelo Diretor Geral, Supervisora Acadêmica e Coordenação de Curso.
- Ação realizada pelo Coordenador da CPA e pela Supervisão Acadêmica no mês de abril para distribuir o Jornal da CPA com os resultados de 2011.
- Ação realizada pelo Coordenador da CPA e pela Supervisão Acadêmica no mês de outubro com o objetivo de reforçar a importância deste processo.
- Banner exposto em cada uma das Unidades divulgando o processo de avaliação.
- Convite enviado às empresas da região, por meio da Associação Comercial, Sindicatos, Cooperativas e pelo próprio banco de dados da IES.
- Convite realizado nas reuniões de colegiado, nos encontros de formação docente, via correio eletrônico e por contato pessoal.
- Ação realizada com os funcionários para incentivar a participação na avaliação institucional.
- Resultados foram divulgados por meio de explanação pelo Coordenador da CPA para as turmas e distribuição de Jornal com os resultados da CPA.
- O Relatório da CPA 2011 está disponível na sua totalidade no site institucional.

Ações projetadas para 2013 para suprir as fragilidades

- Fixar Banners ou cartazes informativos nas salas de aula para informar aos discentes

sobre os resultados da avaliação institucional;

- Divulgar os resultados por meio de material impresso na recepção ou biblioteca da Instituição;

- Realizar palestra com a Direção, coordenadores de curso e professores para divulgar aos alunos os resultados da avaliação.
- Distribuir de Jornal explicativo da CPA com os resultados da pesquisa de 2012.

Composição da CPA

I – Representantes do Corpo Docente: Prof^a Andrea Maria Cacenote, Prof. Cátia G. Rossa, Prof^a. Ivete Patias, Prof^a Daniele Regina Terribile.

II – Representantes do Corpo Administrativo: Prof. Antonio Roberto Lausmann Ternes, Prof^a Bianca Tams Diehl, Prof^a Regina de Fátima Arend.

III – Representantes do Corpo Discente: Acad. Roselei Maria Tewes, Acad. Cássio Roberto Schuastcer, Acad. Maruza Schuster.

IV – Representantes da Comunidade: Adv^o. Alexandre Andre Timm, Cont. Jaime Luis Patias, Adm Rogério Steffen.

Fica designado como Coordenadora da CPA a Prof^a. Andréa Maria Cacenote (Portaria 06/2012).

O Relatório da CPA 2012 estará disponível na página eletrônica da Instituição a partir do dia 30 de março de 2013 no ícone Ensino Superior – CPA – Relatório CPA.

Os membros da Comissão Própria de Avaliação desejam uma ótima leitura.

Unidade I

Rua Santos Dumont, 820. Centro.

Tel.: 55 3512.5747 / 3512.5659

Unidade II

Rua Santa Rosa, 536. Centro.

Tel.: 55 3511.3800

Unidade III

Rua Santa Rosa, 902. Centro

CEP: 98900-000. Santa Rosa, Rio Grande do Sul.

www.fema.com.br

fema@fema.com.br | @femasantarosa



Informativo ICPCA Comissão Própria de Avaliação

Objetivo da CPA

A Avaliação Institucional conduzida pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) visa fornecer informações que subsidiarão a tomada de decisões acerca da implementação do Plano de Desenvolvimento Institucional bem como, dos Projetos Pedagógicos de Curso, visando o aprimoramento contínuo das ações realizadas pela IES. Para o desenvolvimento do mesmo é necessário o envolvimento de todos os segmentos envolvidos no processo. Os discentes, docentes, egressos, funcionários e a comunidade responderam questões que engloba as seguintes dimensões:

Dimensão 1 - Missão e PDI

Dimensão 2 - Política, pesquisa, pós-graduação e extensão

Dimensão 3 - Responsabilidade social

Dimensão 4 - Comunicação com a sociedade

Dimensão 5 - Política de Pessoal

Dimensão 6 - Organização e gestão da IES

Dimensão 7 - Infra-estrutura, ensino e pesquisa

Dimensão 8 - Auto avaliação

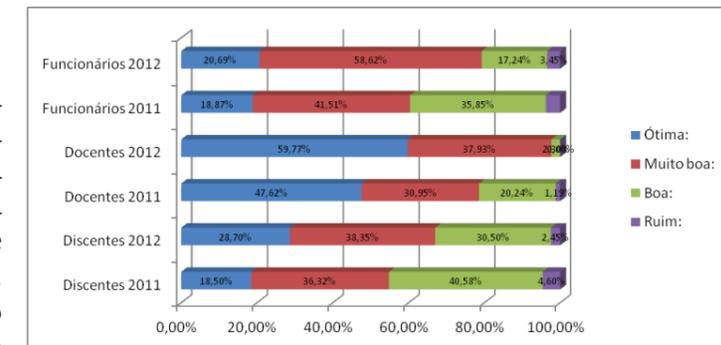
Dimensão 9 - Atendimento a estudantes e egressos

Dimensão 10 - Sustentabilidade

Participaram da avaliação em 2012 87 (oitenta e sete) docentes, 777 (setecentas e setenta e sete) discentes, 29 (vinte e nove) funcionários, 20 (vinte) egressos e 15 (quinze) pessoas da comunidade.

Dimensão I • A missão e o plano de desenvolvimento institucional

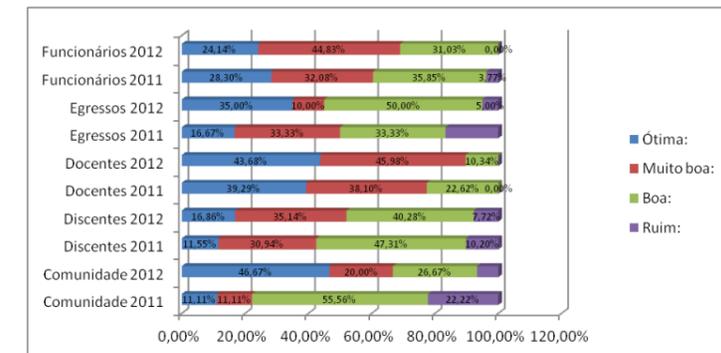
1) O Plano de Desenvolvimento Institucional é disponibilizado a todos de maneira:



Onde encontrar o PDI

Site da FEMA, Ensino Superior – Normativas – Resoluções – Resolução Nº 12/2012. Cópia física pode ser encontrada na Biblioteca de cada Unidade ou nas Coordenações de Curso.

2) Seu conhecimento em relação à missão da FEMA é:



Missão

Gerar, socializar e aplicar conhecimentos para ser referencial positivo na educação, cultura e informação contribuindo para o desenvolvimento, cidadania e qualificação de Pessoas.

O que foi realizado em 2012

- Divulgação por murais, newsletter, informativo, guia acadêmico, site institucional.

- A Direção realizou reunião com o Diretório acadêmico para socialização do PDI.
- Direção e Coordenação de Curso realizaram reuniões com os líderes de turma.
- Realizaram-se 4 encontros de egressos em 2012 para egressos de Administração, Direito e Ciências Contábeis
- Na reunião de apresentação do curso para os calouros o coordenador apresenta o PDI.

Ações projetadas para 2013 para suprir as fragilidades

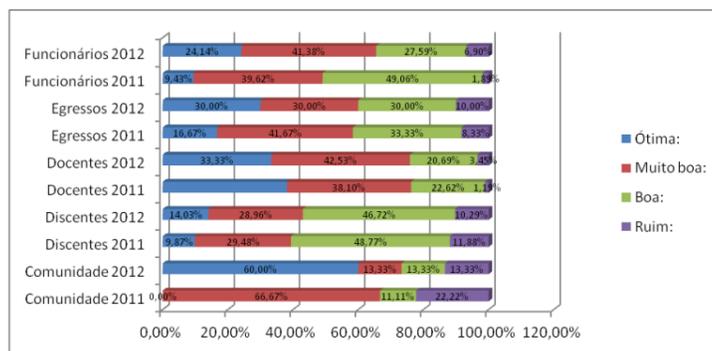
- No que concerne à divulgação da missão da Instituição e do Plano de Desenvolvimento Institucional continuar-se-á socializando as informações por meio de murais, newsletter, guia acadêmico e site institucional. Também, por meio de reuniões com o diretório acadêmico, com os líderes de turmas, na reunião de recepção aos calouros e através do portal.

- É importante investir continuamente na comunicação interna, na comunicação com os egressos e com a comunidade. Manter os encontros de egressos promovidos pelo projeto FEMA Carreiras, o qual tem o objetivo de acompanhar a evolução destes profissionais no mercado de trabalho. Nesse momento, é oportuno para a Direção e Coordenação de Curso disseminar a Missão Organizacional e socializar o Planejamento de Desenvolvimento Institucional para os próximos anos.

- No hall de entrada das instalações da Unidade III deve-se colocar o quadro com a missão e visão institucional, seguindo o padrão das demais Unidades. E para os funcionários é pertinente desenvolver uma cartilha com as principais orientações (missão, filosofia, visão institucional, normas de conduta, hierarquia, etc.).

Dimensão II • A política para o ensino, a pesquisa, a pós-graduação, a extensão e as respectivas formas de operacionalização, incluídos os procedimentos para estímulo à produção acadêmica, as bolsas de pesquisa, de monitoria e demais modalidades

3) Seu empenho em buscar informações sobre os Cursos de Pós-Graduação oferecidos pela FEMA é:



O que foi realizado em 2012

- V simpósio Iberoamericano realizado em novembro/2012.
- A seleção dos artigos ocorreu na VII e VIII Mostra de Iniciação Científica do Curso de Administração e Ciências Contábeis.
- Divulgação de todos os cursos de Especialização previstos para o ano de 2012. Isso ocorreu por meio de folders, meio eletrônico, visitas a empresas, divulgação em jornais, rádios, explanação aos alunos formandos da Instituição, sindicatos, associações comerciais, cooperativas.
- Curso de Extensão "Ações indenizatórias em acidentes de trabalho".
- Curso de Extensão "Assédio moral".
- Curso de Extensão "Departamento de Pessoal".
- Curso de Extensão "Formação de Preços e Custos".
- Projeto de Extensão, "Assédio moral no trabalho".
- Projeto de Extensão "Da dignidade humana à plena cidadania" – Direito;
- Projeto de Extensão "Espaço Acadêmico" – todos os cursos;
- Projeto de Extensão: "Educação ambiental: Assessoria e consultoria nas organizações".
- Foram lançados dois editais de seleção

para monitores.

Ações projetadas para 2013 para suprir as fragilidades

- Desenvolver trabalho de conscientização e incentivo com os públicos mencionados a seguir, o fortalecimento dos cursos de extensão e pós-graduação:

a) discentes: durante a trajetória acadêmica no curso de graduação com palestras, depoimentos de ex-alunos, entre outros;

b) egressos e comunidade: aprimorar as estratégias de divulgação dos cursos de extensão e pós-graduação e aproximação de egressos através do Projeto FEMA Carreiras. O Projeto propõe-se a fazer o acompanhamento nos primeiros três anos de atividade profissional do egresso após a graduação, a fim de avaliar a atuação profissional do acadêmico.

- Desenvolver trabalho de conscientização e incentivo aos cursos de extensão:

a) discentes: durante o curso de graduação;

b) egressos: Projeto FEMA Carreiras; folders; informativos on-line; informações no rádio; jornal entre outros;

c) comunidade: realizar trabalhos de conscientização com as empresas e entidades, mostrando que na academia se busca não somente o repasse de conhecimentos à acadêmicos mas, também, a disseminação dos mesmos na comunidade através de ações práticas.

- Desenvolver métodos de melhoria na divulgação dos cursos de pós-graduação:

a) Uniformizar a comunicação interna sobre os cursos ofertados.

b) Capacitar o setor ou responsável pelo atendimento a comunidade para informações e esclarecimentos.

- Elaborar plano de trabalho para conscientizar os alunos da importância da monitoria para seu currículo, na forma de incentivos na mensalidade e como atividades extra-curriculares.
- Disseminar e orientar a aplicação da metodologia de elaboração de artigos para:

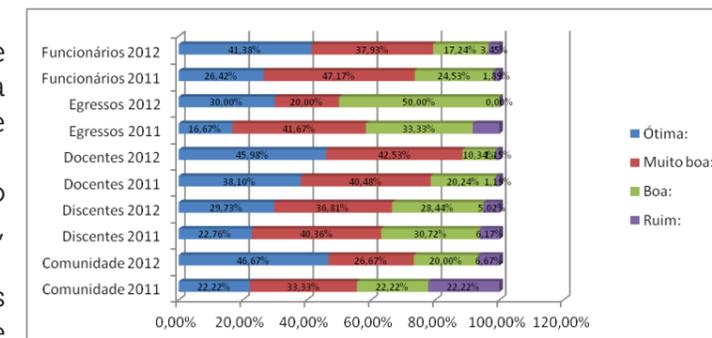
a) melhorar os índices de publicação nas revistas da Instituição;

b) incentivar à participação em congressos;

- Explicar ao aluno, na etapa de elaboração dos artigos o que é, e quais as vantagens de desenvolver um projeto de pesquisa.

Dimensão IV • Comunicação com a sociedade

13) A eficiência dos meios de comunicação e o acesso a informação é:



O que foi realizado em 2012

- Divulgação dos eventos, e convite aos egressos por meio de rádio, jornal e página eletrônica da IES.
- Os egressos foram convidados para participar dos eventos por meio de convite enviado pela newsletter e email pelos coordenadores de curso.
- Realização do encontro de egressos da 17ª Turma de Administração (setembro/2012)
- Realização do encontro de egressos da 43ª Turma de Ciências Contábeis (setembro/2012)
- Realização do encontro de egressos da 1ª Turma de Direito (setembro/2012)
- Realização do encontro de egressos da 18ª Turma de Administração (dezembro/2012)
- Formalizada a comunicação e estimulado a busca pela informação.

Ações projetadas para 2013 para suprir as fragilidades

- Em relação a eficiência dos meios de comunicação e acesso a informação buscar-se-á aperfeiçoar a comunicação interna para melhor atender o público externo.
- Manter o Projeto FEMA Carreiras, o qual tem como objetivo acompanhar os egressos nos primeiros três anos após a colação de grau.

Dimensão VIII • Auto-avaliação