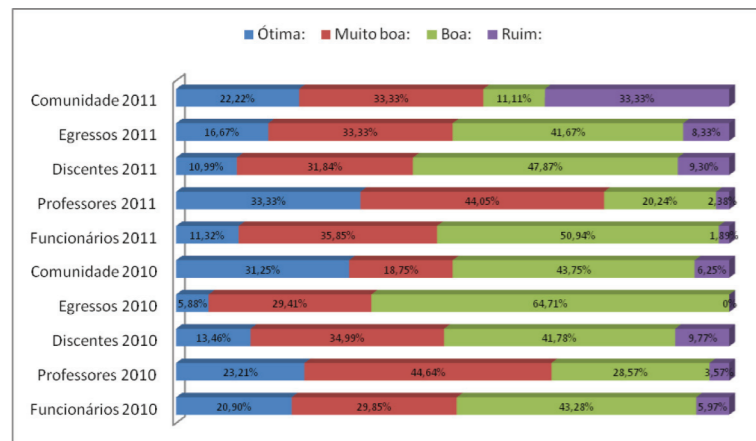


22) Os resultados da avaliação institucional são divulgados de maneira:



O que foi realizado em 2011:

- Ação realizada através de reuniões, visitas as entidades locais, divulgação em rádio, jornal e newsletter.
- Ação realizada por meio de reunião conduzida pelo Diretor Geral, Supervisora Acadêmica e Coordenação de Curso.
- Ação realizada pelo Coordenador da CPA e pela Supervisão Acadêmica no mês de abril para distribuir o Jornal da CPA com os resultados de 2010.
- Ação realizada pelo Coordenador da CPA e pela Supervisão Acadêmica no mês de outubro com o objetivo de reforçar a importância deste processo.
- Banner exposto em cada uma das Unidades divulgando o processo de avaliação.
- Convite enviado às empresas da região, por meio da Associação Comercial, Sindicatos, Cooperativas e pelo próprio banco de dados da IES.
- Convite realizado nas reuniões de colegiado, nos encontros de formação docente, via correio eletrônico e por contato pessoal.
- Ação realizada com os funcionários para incentivar a participação na avaliação institucional.
- Resultados foram divulgados por meio de explanação pelo Coordenador da CPA para as turmas e distribuição de Jornal com os resultados da CPA.
- O Relatório da CPA 2010 está disponível na sua totalidade no site institucional.

Ações projetadas para 2012 para suprir as fragilidades

- Banner ou cartaz informativo em sala de aula para avisar aos discentes que já estão

disponíveis os resultados da avaliação institucional;

- Divulgação dos resultados por meio de material impresso na recepção ou biblioteca da Instituição;
- Palestra com a Direção, coordenadores de curso e professores para divulgar aos alunos os resultados da avaliação.
- Distribuição de Jornal explicativo da CPA com os resultados da pesquisa de 2011.

Composição da CPA

- Representantes do Corpo Docente: Prof^a Andrea Maria Cacenote, Prof^a. Cátia G. Rossa, Prof^a. Ivete Patias, Prof^a Daniele Regina Terribile.
 - Representantes do Corpo Administrativo: Prof. Antonio Roberto Lausmann Ternes, Prof^a Bianca Tams Diehl, Prof^a Regina de Fátima Arend.
 - Representantes do Corpo Discente: Acad. Roselei Maria Tewes, Acad. Francine Farias, Acad. Maruza Schuster.
 - Representantes da Comunidade: Adv^o. Alexandre Andre Timm, Cont. Jaime Luis Patias, Adm Rogério Steffen.
- Fica designada como Coordenadora da CPA a Prof^a. Andréa Maria Cacenote. (Portaria 35/2011 de 06 de setembro de 2011)

O Relatório da CPA estará disponível na página eletrônica da Instituição a partir do dia 30 de março de 2012 no ícone Ensino Superior – CPA – Relatório CPA.

Os membros da Comissão Própria de Avaliação desejam uma ótima leitura.

Unidade I

Rua Santos Dumont, 820. Centro.

Tel.: 55 3512.5747 / 3512.5659

Unidade II

Rua Santa Rosa, 536. Centro.

Tel.: 55 3511.3800

Unidade III

Rua Santa Rosa, 902. Centro

CEP: 98900-000. Santa Rosa, Rio Grande do Sul.

www.fema.com.br

fema@fema.com.br | @femasantarosa



Informativo ICOPA Comissão Própria de Avaliação

Objetivo da CPA

A Avaliação Institucional conduzida pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) visa fornecer informações que subsidiarão a tomada de decisões acerca da implementação do Plano de Desenvolvimento Institucional bem como, dos Projetos Pedagógicos de Curso, visando o aprimoramento contínuo das ações realizadas pela IES. Para o desenvolvimento do mesmo é necessário o envolvimento de todos os segmentos envolvidos no processo. Os discentes, docentes, egressos, funcionários e a comunidade responderam questões que engloba as seguintes dimensões:

Dimensão 1 - Missão e PDI

Dimensão 2 - Política, pesquisa, pós-graduação e extensão

Dimensão 3 - Responsabilidade social

Dimensão 4 - Comunicação com a sociedade

Dimensão 5 - Política de Pessoal

Dimensão 6 - Organização e gestão da IES

Dimensão 7 - Infra-estrutura, ensino e pesquisa

Dimensão 8 - Auto avaliação

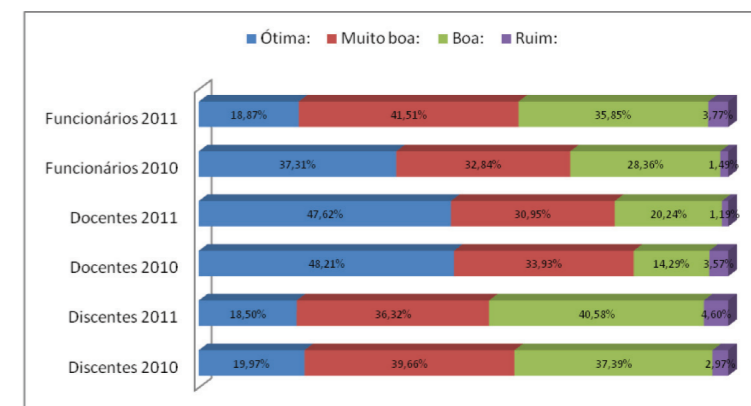
Dimensão 9 - Atendimento a estudantes e egressos

Dimensão 10 - Sustentabilidade

Participaram da avaliação em 2011 84 (oitenta e quatro) docentes, 892 (oitocentos e noventa e dois) discentes, 53 (cinquenta e três) funcionários, 12 (doze) egressos e 9 (nove) pessoas da comunidade.

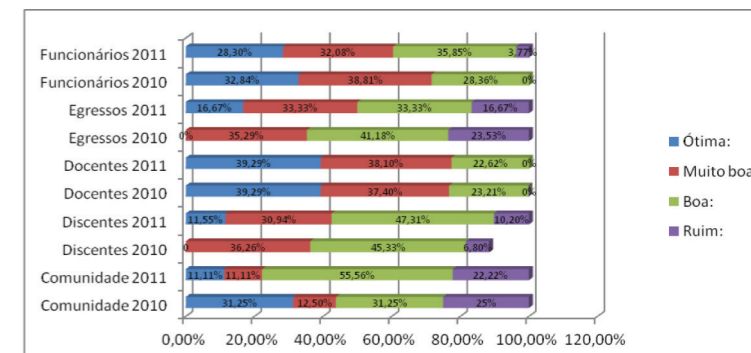
Dimensão I • A missão e o plano de desenvolvimento institucional

- O Plano de Desenvolvimento Institucional é disponibilizado a todos de maneira:



Onde encontrar o PDI

Site da FEMA, Ensino Superior – Normativas – Resoluções – Resolução N^o 20/2011. Cópia física pode ser encontrada na Biblioteca de cada Unidade ou nas Coordenações de Curso.
2) Seu conhecimento em relação à missão da FEMA é:



Missão

Gerar, socializar e aplicar conhecimentos para ser referencial positivo na educação, cultura e informação contribuindo para o desenvolvimento, cidadania e qualificação de Pessoas.

O que foi realizado em 2011

- Divulgação por murais, newsletter, informativo, guia acadêmico, agenda, site institucional.

- A Direção realizou reunião com o Diretório acadêmico para socialização do PDI.
- Direção e Coordenação de Curso realizaram reuniões com os líderes de turma.
- Realizaram-se 5 encontros de egressos em 2011 para egressos de Administração e Ciências Contábeis
- Na reunião de apresentação do curso para os calouros o coordenador apresenta o PDI.

Ações projetadas para 2012 para suprir as fragilidades

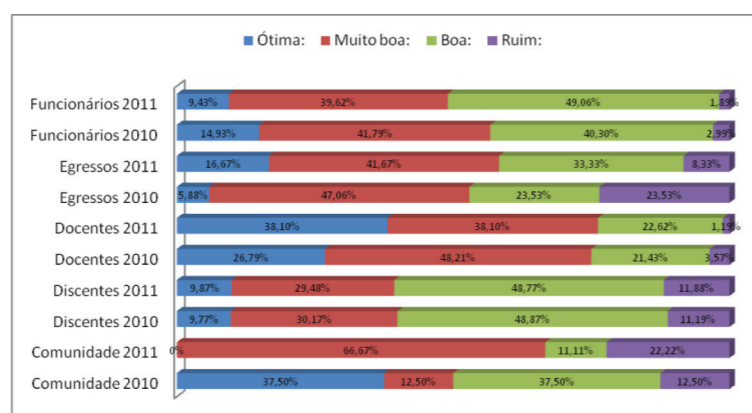
No que concerne à divulgação da missão da Instituição e do Plano de Desenvolvimento Institucional continuar-se-á socializando as informações por meio de murais, newsletter, guia acadêmico, agendas e site institucional. Também, por meio de reuniões com o diretório acadêmico, com os líderes de turmas, na reunião de recepção aos calouros e através do portal.

Para minimizar as fragilidades é importante fortalecer a comunicação com os egressos e com a comunidade. Dentre as ações, é pertinente continuar realizando encontro de egressos promovido pelo projeto FEMA Carreiras, o qual tem o objetivo de acompanhar a evolução destes profissionais no mercado de trabalho. Nesse momento, é oportuno para a Direção e Coordenação de Curso disseminar a Missão Organizacional e socializar o Planejamento de Desenvolvimento Institucional para os próximos anos.

No hall de entrada das instalações da Unidade III deve-se colocar o quadro com a missão e visão institucional, seguindo o padrão das demais Unidades. E para os funcionários é pertinente desenvolver uma cartilha com as principais orientações (missão, filosofia, visão institucional, normas de conduta, hierarquia, etc.).

Dimensão II • A política para o ensino, a pesquisa, a pós-graduação, a extensão e as respectivas formas de operacionalização, incluídos os procedimentos para estímulo à produção acadêmica, as bolsas de pesquisa, de monitoria e demais modalidades

3) Seu empenho em buscar informações sobre os Cursos de Pós-Graduação oferecidos pela FEMA é:



O que foi realizado em 2011

- 3ª Jornada Interdisciplinar de pesquisa realizada em novembro/2011.
- A seleção dos artigos ocorreu na VI Mostra de Iniciação Científica do Curso de Administração e Ciências Contábeis.
- A seleção dos artigos para os Cursos de Direito e Serviço Social teve a 1ª seleção no 2º semestre de 2011 bem como, o lançamento da revista "Direito e sociedade: reflexões contemporâneas".
- Divulgação de todos os cursos de Especialização previstos para o ano de 2011. Isso ocorreu por meio de folders, meio eletrônico, visitas a empresas, divulgação em jornais, rádios, explanação aos alunos formandos da Instituição, sindicatos, associações comerciais, cooperativas.
- Curso de Extensão "Capacitação para Jovens no mercado de trabalho".
- Curso de Extensão "Comunicação Interpessoal no Trabalho".
- Projeto de Extensão, "Estudo do Clima Organizacional – APAE".
- Curso de Extensão "Departamento de Pessoal (maio/2011)".
- Curso de Extensão "Formação de Preço e Custo (julho/2011)".
- Projeto de Extensão "Da dignidade humana à plena cidadania" – Direito e Serviço Social;
- Projeto de Extensão "O Direito vai até você: pensando na justiça restaurativa como forma alternativa de administração dos conflitos escolares" – Direito;
- Projeto de Extensão "Espaço Acadêmico" – todos os cursos;
- Foram lançados dois editais de seleção para monitores.
- No curso de Direito, componente curricular

de Teoria Geral do Direito contou com auxílio de um monitor no 1º semestre de 2011.

Ações projetadas para 2012 para suprir as fragilidades

- Desenvolver trabalho de conscientização e incentivo com os públicos mencionados a seguir, com o objetivo de fortalecer a imagem dos cursos de pós-graduação:

a) discentes durante a trajetória acadêmica no curso de graduação com palestras, depoimentos de ex-alunos, entre outros;

b) egressos e comunidade através da aproximação pelos cursos de extensão e, especialmente, para os egressos por meio do Projeto FEMA Carreiras. O Projeto propõe-se a fazer o acompanhamento nos primeiros três anos de atividade profissional do egresso após a graduação, a fim de avaliar a atuação profissional do acadêmico.

- Desenvolver trabalho de conscientização e incentivo aos cursos de extensão:

a) discentes: durante o curso de graduação;

b) egressos: Projeto FEMA Carreiras; folders; informativos on-line; informações no rádio; jornal entre outros;

c) comunidade: realizar trabalhos de conscientização com as empresas e entidades, mostrando que na Universidade se produz além da educação formal, a fim de despertar o interesse pelos cursos de extensão.

- Desenvolver métodos de melhoria na divulgação dos cursos de pós-graduação:

a) Alinhamento da comunicação interna sobre os cursos ofertados.

b) Setor ou responsável pelo atendimento a comunidade para informações e esclarecimentos.

- Elaborar plano de trabalho para conscientizar os alunos da importância da monitoria para seu currículo, na forma de incentivos na mensalidade e como atividades extra-curriculares.

- Intensificar a metodologia de elaboração de artigos:

a) publicação na revista da Instituição;

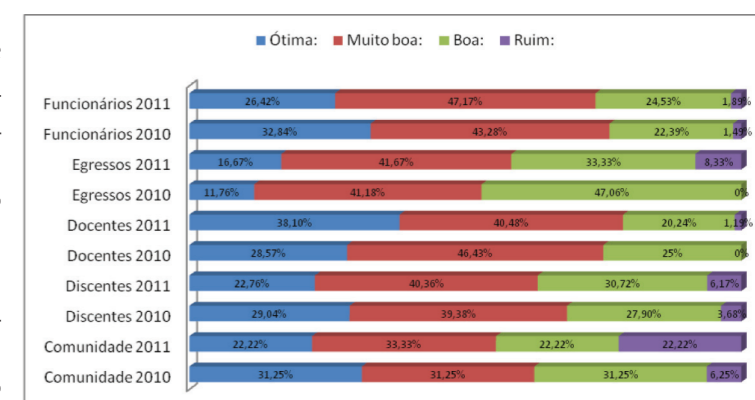
b) incentivo à participação em congressos;

c) premiação aos melhores artigos analisados por banca de professores.

- Explicar ao aluno, na etapa de elaboração dos artigos o que é, e quais as vantagens de desenvolver um projeto de pesquisa e da bolsa de estudos.

Dimensão IV • Comunicação com a sociedade

13) A eficiência dos meios de comunicação e o acesso a informação é:



O que foi realizado em 2011

- Divulgação dos eventos, e convite aos egressos por meio de rádio, jornal e página eletrônica da IES.

Os egressos foram convidados para participar dos eventos por meio de convite enviado pela newsletter e email pelos coordenadores de curso.

- Realização do encontro de egressos da 14ª Turma de Administração (setembro/2011)

Realização do encontro de egressos da 40ª, 41ª e 42ª Turma de Ciências Contábeis (setembro/2011)

- Realização do encontro de egressos da 43ª Turma de Ciências Contábeis (novembro/2011)

Realização do encontro de egressos da 15ª Turma de Administração (novembro/2011)

Realização do encontro de egressos da 16ª Turma de Administração (dezembro/2011)

- Formalizada a comunicação e estimulado a busca pela informação.

Ações projetadas para 2012 para suprir as fragilidades

Eficiência dos meios de comunicação e acesso a informação: aperfeiçoar a comunicação interna para melhor atender o público externo.

- Manter o Projeto FEMA Carreiras, o qual tem como objetivo acompanhar os egressos nos primeiros três anos após a colação de grau.

Dimensão VIII • Auto-avaliação