

CPA

Comissão Própria de Avaliação

Informativo da Avaliação Institucional - 2015

Sua opinião fazendo a diferença!

A Avaliação Institucional conduzida pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) visa fornecer informações que subsidiarão a tomada de decisões acerca da implementação do Plano de Desenvolvimento Institucional bem como, dos Projetos Pedagógicos de Curso, visando o aprimoramento contínuo das ações realizadas pela FEMa.

Observa-se, ao longo de dez anos de autoavaliação a sua contribuição para a gestão estratégica da IES, no que tange a processos de melhoria. Percepção que se constata, também, no discurso dos atores envolvidos (comunidade, egressos, funcionários, docentes, discentes).

No ano de 2015 a Avaliação Institucional ocorreu por meio da sensibilização e conscientização de todos os atores envolvidos, desen-

volvimento e aplicação da pesquisa, análise e interpretação dos dados, construção do relatório e deste informativo. Ainda, a fim de reforçar os progressos obtidos a partir da CPA, a IES utiliza o selo "Conquista CPA".

O presente material compreende as ações previstas a partir da análise dos dados e das informações obtidas, visando à melhoria das atividades acadêmicas e de gestão da instituição.

À seguir, destacam-se o total de participantes e, posteriormente, as ações de melhorias baseadas nos cinco eixos que contemplam as dez dimensões dispostas no art. 3º da Lei Nº 10.861, que institui o Sistema Nacional da Educação Superior (Sinaes). Os membros da Comissão Própria de Avaliação desejam uma ótima leitura.

Participantes da CPA em 2015

Total de Participantes	
Docentes	99
Discentes	863
Funcionários	32
Egressos	38
Comunidade	20

Docentes	
Administração	21
Ciências Contábeis	17
Direito	27
GTI	13
GRH	21

Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional

- Divulgar os resultados da CPA por meio de material impresso na recepção ou biblioteca da Instituição;
- Intensificar a divulgação da CPA nas redes sociais e whatsapp;
- Realizar palestra com a Direção, coordenadores de curso e professores para divulgar aos alunos os resultados da avaliação;
- Distribuir Jornal explicativo da CPA com resultados da pesquisa de 2015 e divulgar o mesmo no site institucional, nas redes sociais e nos murais da IES;
- Disponibilizar o relatório da CPA 2015 no site institucional;
- Divulgar no site acadêmico, de forma isolada, os projetos e planos de melhoria oriundos da CPA;
- Aprimorar constantemente a auto avaliação, bem como sua divulgação.

Eixo 2: Desenvolvimento Institucional

- No que concerne à divulgação da Instituição e do Plano de Desenvolvimento Institucional socializar as informações por meio de murais, newsletter, guia acadêmico digital, rede sociais e site institucional. Também, por meio de reuniões com o diretório acadêmico, com os líderes de turmas, na reunião de recepção aos calouros através do portal.
- Investir na comunicação interna, na comunicação com os egressos e com a comunidade. Manter os encontros de egressos promovidos pelo projeto FEMA Carreiras, o qual tem o objetivo de acompanhar a evolução destes profissionais no mercado de trabalho. Nesse momento, é oportuno para a Direção, Supervisão e Coordena-

ção de Curso disseminar a Missão Organizacional e socializar o Planejamento de Desenvolvimento Institucional para os próximos anos;

- Intensificar a divulgação do setor de atendimento ao discente quanto ao sistema de oferta de bolsas, créditos e descontos, bem como intensificar a divulgação dos critérios para conquista de bolsas, créditos e descontos;
- Realizar junto à comunidade cursos, palestras, visitas, atividades recreativas, participação em eventos, para demonstrar o comprometimento da IES com a sociedade;
- Desenvolver projetos e ações com entidades filantrópicas ou beneficentes;
- Promover ações com atividades para preservação do meio ambiente;
- Orientar os discentes ainda na graduação sobre os mecanismos de cadastro e atualização do egresso;
- Divulgar ações de responsabilidade social e fortalecer o projeto de responsabilidade socioambiental;
- Intensificar relações com a sociedade;
- Fortalecer parcerias com Instituições de Ensino.

Eixo 3: Políticas Acadêmicas

- Divulgar cursos de extensão e pós-graduação para os egressos através do Encontro de Egressos promovido pelo projeto FEMA Carreiras, na Newsletter, redes sociais;
- Divulgar cursos de extensão aos acadêmicos em visitas as salas de aula, nos murais e nas redes sociais;
- Divulgar cursos de extensão e pós-graduação através de folders, informativos on-line, informações no rádio, jornal entre outros;
- Divulgar os editais nos murais,

de forma diferenciada para que chame a atenção dos discentes;

- Realizar cursos de extensão em horários alternativos;

- Realizar curso de capacitação para alinhamento no atendimento da biblioteca das três unidades;

- Divulgar o plano de carreira docente;

- Divulgar o plano de cargos e salários;

- Orientar o aluno, na etapa de elaboração dos artigos o que é, e quais as vantagens de desenvolver um projeto de pesquisa, na produção científica;

- Manter o projeto FEMA carreiras, o qual tem como objetivo acompanhar os egressos nos primeiros três anos após a colação de grau.

- Investir em cursos de formação continuada, visando o aprimoramento contínuo;

- Investir na comunicação com a finalidade de diminuir ruídos, elaboração do folheto de orientações aos acadêmicos;

- Capacitar os colaboradores do setor técnico-administrativo, principalmente os que atuam na secretaria, com o objetivo de elevar a qualidade no atendimento;

- Continuar ofertando e divulgando o serviço de apoio psicopedagógico ao discente;

- Intensificar as atividades do Escritório de Práticas Contábeis e Administrativas.

Eixo 4: Políticas de Gestão

- Realizar reuniões com os docentes que ingressarem no ano de 2016, para explicar o plano de carreira dos docentes e o seu respectivo enquadramento e projeção profissional.

- No que concerne a composição

e a representatividade dos colegiados e das coordenações de curso, manter a comunicação formal através das portarias, comunicados e editais e, sua divulgação nos murais de cada Unidade e no site institucional. Intensificar a divulgação por parte dos coordenadores e da supervisora acadêmica no momento em que visitar as turmas no início do semestre, nas reuniões de líderes, nas reuniões de colegiado e por meio de murais nas salas de aula.

- Intensificar a comunicação com a comunidade, divulgando melhorias realizadas;

- Intensificar a participação dos dirigentes da Mantenedora nos eventos promovidos pelas Faculdades e nas reuniões de colegiado, a fim de demonstrar a aproximação entre mantidas e mantenedora;

- Realizar a publicação do orçamento no PDI (Plano de Desenvolvimento Institucional).

- Divulgar a ouvidoria;

- Participar de eventos locais e regionais;

- Manter as atividades de extensão vinculadas ao Catálogo de Palestras FEMA;

- Reforçar a comunicação no que se refere o acesso aos benefícios das políticas de aperfeiçoamento profissional.

Eixo 5: Infraestrutura Física

- Manter atualizado o acervo bibliográfico;

- Desenvolver até 2018 o Portal do Egresso;

- Investir na aquisição de aparelhos multimídia;

- Investir em um sistema de SRM – Gestão de Relacionamento com o Aluno.

Composição da CPA

I – Representantes do Corpo Docente:

Prof^a Andrea Maria Cacenote, Prof. Cátia G. Rossa,
Prof. Anderson Pinceta e Prof^a Bianca Melo Hartfil.

II – Representantes do Corpo Administrativo:

Adelar André Fitz, Prof^a Bianca Tams Diehl, Prof^a Regina
de Fátima Arend e Prof^a Bianca S. Letzow.

III – Representantes do Corpo Discente:

Acad. Roselei Maria Tevves, Acad. Tânia Vanessa Andreski,
Acad. Luis Adriano da Silva e Acad. Tatiane Huppes Dall’Ago.

IV – Representantes da Comunidade:

Adv^o. Alexandre Andre Timm, Téc. Rogério dos Santos
Ferreira, Adm. Rogério Steffen e Cont. Clovis Molinari.

Coordenadora da CPA:

Prof^a. Bianca S. Letzow
(Portaria SUP 001/2015).

